



INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

**UN 19% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS VENDEN ONLINE,  
MÁS QUE EL PROMEDIO DE LA UE**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos sobre "E-commerce sales", Eurostat, actualización del 14 de diciembre de 2016.

Durante los últimos años ha ido aumentando el porcentaje de empresas que cuentan con página web y, en consecuencia, también el número de empresas que venden sus productos *online*. En el conjunto de países de la UE-28, un 77% de las empresas cuentan con página web en promedio y las empresas que venden *online* suponen una media del 18% en 2016.

Las empresas en Irlanda son las más activas en ventas *online*. Un 30 % de sus empresas venden a través de Internet, figurando a continuación Dinamarca con un 28% así como la República Checa y Suecia, ambos con un 27%. Alemania llega a un 26% y Bélgica a un 24%. En España ya contamos con un 75% de empresas que tienen página web. El total de empresas españolas que venden por Internet ha aumentado desde un 13% en 2012 a un 19% en 2016. Con esta cifra -que compartimos con Croacia, Lituania, Portugal y el Reino Unido- nos situamos por encima de la media de la UE.

Levemente por debajo están Francia, Estonia y los Países Bajos. La brecha va aumentando al entorno del 10% en Grecia y Luxemburgo y llega al mínimo del 5% en Bulgaria.

**EMPRESAS CON VENTAS ONLINE\***  
(En % sobre el total)

<b>Países</b>	<b>2016</b>	<b>Países</b>	<b>2016</b>
Irlanda	30	Estonia	16
Dinamarca	28	Países Bajos	16
Rep. Checa	27	Austria	15
Suecia	27	Eslovenia	14
Alemania	26	Chipre	13
Bélgica	24	Hungría	12
Malta	20	Eslovaquia	12
<b>España</b>	<b>19</b>	Polonia	11
Croacia	19	Grecia	10
Lituania	19	Luxemburgo	9
Portugal	19	Italia	8
Reino Unido	19	Letonia	8
<b>UE-28</b>	<b>18</b>	Rumania	7
Finlandia	18	Bulgaria	5
Francia	17		

(\*)Todas las empresas, excluido el sector financiero, con 10 o más empleados, cuyas ventas online supongan al menos un 1% del volumen total de ventas.

22 de diciembre de 2016