

# Índice

PREÁMBULO: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS. . . . .	15
---	----

PARTE I		
EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS. EVOLUCIÓN, BARRERAS AL COMERCIO Y AVANCES HACIA UN MERCADO ÚNICO DE SERVICIOS . . . . .		19

CAPÍTULO PRIMERO		
EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS. UN PROCESO EN CRECIENTE EXPANSIÓN. . . . .		21

I. Introducción. Objetivos y planteamiento del capítulo . . . . .	21
II. Una breve escala sobre una cuestión importante: los «modos» o formas de comercialización en los servicios . . . . .	25
III. El comercio de servicios a escala internacional: cifras, países y productos. . . . .	28
1. El Comercio Mundial de Servicios . . . . .	29
2. Evolución de las exportaciones e importaciones por países. . .	33
3. Exportaciones e importaciones de servicios en la UE-15 . . . . .	36
4. Exportaciones e importaciones de servicios por subsectores o ramas. . . . .	38
IV. La verdadera importancia del comercio internacional de servicios. . . . .	43
1. La base TIVA: objetivos y principales ventajas . . . . .	43
2. Las cifras de la base TIVA: análisis de algunos datos básicos por países sobre el contenido de servicios en las exportaciones. . . . .	47
V. Notas finales . . . . .	55
Referencias bibliográficas . . . . .	59
Anexo I. . . . .	63
Anexo II . . . . .	75
Anexo III. . . . .	87

CAPÍTULO SEGUNDO  
EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.  
BARRERAS EXISTENTES Y SU ELIMINACIÓN . . . . . 89

I. Introducción al comercio de servicios . . . . .	89
II. Barreras al comercio de servicios existentes en la actualidad. . . . .	95
1. Definición del STRI de la OCDE y su importancia . . . . .	96
2. Situación de las barreras al comercio de servicios en el nivel global . . . . .	99
3. Situación de las barreras al comercio de servicios en España . . . . .	99
4. Implicaciones de política económica: impacto potencial de las reformas sobre el comercio de servicios . . . . .	101
III. La eliminación de barreras al comercio de servicios en el nivel multilateral y regional . . . . .	104
1. Hitos de la liberalización del comercio de servicios en España y en el mundo . . . . .	104
IV. El futuro del comercio de servicios: la movilidad internacional de personas físicas . . . . .	115
1. El modo 4 como punto de partida de la importancia del movimiento del capital humano . . . . .	116
2. El futuro de la política de inmigración y su interconexión con la actividad económica . . . . .	118
V. Conclusiones . . . . .	120
Referencias bibliográficas . . . . .	122

CAPÍTULO TERCERO  
MERCADO INTERIOR DE SERVICIOS  
DE LA UNIÓN EUROPEA. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS  
PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS . . . . . 125

I. Introducción . . . . .	125
II. Mercado Único de Servicios de la UE. Panorámica general . . . . .	127
III. Líneas de trabajo específicas . . . . .	131
1. Actuaciones en el sector de la construcción. Grupo de trabajo de seguros . . . . .	132
2. Actuaciones en el sector de servicios profesionales. El Grupo de alto nivel de servicios a empresas y la Comunicación sobre profesiones reguladas . . . . .	133
3. Actuaciones del sector de distribución comercial. El Plan de Acción Europeo de Comercio Minorista . . . . .	134
IV. Instrumentos del mercado interior de utilidad para los operadores económicos . . . . .	135

1. SOLVIT. Sistema de resolución de problemas del mercado interior . . . . .	136
2. Ventanilla única de la Directiva de Servicios . . . . .	140
3. IMI. Sistema de Información del Mercado Interior . . . . .	141
4. Your Europe (Tu Europa) . . . . .	142
5. Enterprise Europe Network . . . . .	143
V. Mercado Único de Servicios. Comparativa entre Estados miembros . . . . .	145
VI. Conclusión . . . . .	147
Referencias bibliográficas . . . . .	149

PARTE II		
LOS SERVICIOS EN ESPAÑA.		
EXPORTACIONES DE SERVICIOS,		
COMPETITIVIDAD Y ANÁLISIS DE ALGUNAS		
RAMAS PARTICULARMENTE RELEVANTES . . . . .		153

CAPÍTULO CUARTO		
EL SECTOR SERVICIOS Y LAS EMPRESAS		
DE SERVICIOS EN ESPAÑA . . . . .		155
I. Introducción. La terciarización de la economía española . . . . .	156	
II. Fuentes estadísticas utilizadas . . . . .	160	
III. Aportación de los servicios al Valor Añadido Bruto del país . . . . .	162	
IV. Población ocupada en el sector servicios y sus ramas de actividad en España . . . . .	168	
V. Composición del tejido empresarial español del sector servicios . . . . .	172	
1. Composición sectorial de las empresas . . . . .	172	
2. Evolución por ramas y tamaño de las empresas de servicios en el período 2000-2012 . . . . .	174	
3. La antigüedad de las empresas de servicios . . . . .	177	
VI. Localización regional de los servicios en España y aproximación al grado de especialización . . . . .	178	
VII. Actividad exterior del sector servicios. Una primera aproximación . . . . .	183	
VIII. Tejido empresarial de los servicios en España: estructura de sus empresas . . . . .	186	
IX. Notas finales . . . . .	191	
Referencias bibliográficas . . . . .	193	

CAPÍTULO QUINTO  
LA EMPRESA EXPORTADORA  
DEL SECTOR SERVICIOS EN ESPAÑA . . . . . 195

I. Introducción . . . . .	195
II. Características de las bases de datos. . . . .	197
III. Algunos hechos estilizados sobre las empresas exportadoras del sector servicios . . . . .	199
1. Porcentaje de empresas exportadoras. . . . .	199
2. La intensidad exportadora . . . . .	209
3. La concentración de las exportaciones. . . . .	212
4. Empresas, servicios exportados y destinos de exportación . . .	213
IV. Las características diferenciales de las empresas exportadoras del sector servicios . . . . .	226
V. Conclusiones y recomendaciones de política económica . . . . .	230
Referencias bibliográficas . . . . .	233
Anexo I. . . . .	237

CAPÍTULO SEXTO  
COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COSTES  
LABORALES DE LOS SERVICIOS ESPAÑOLES . . . . . 239

I. Introducción . . . . .	239
II. La productividad de los servicios en España: 1995-2013. . . . .	242
III. Evolución de los costes laborales, precios y costes laborales unitarios en los servicios en España: 1995-2013 . . . . .	250
IV. Evolución de la competitividad en los servicios en España: 1995-2013 . . . . .	256
V. Conclusiones. . . . .	265
Referencias bibliográficas . . . . .	268

CAPÍTULO SÉPTIMO  
IMPORTANCIA, ESPECIALIZACIÓN Y SOFISTICACIÓN  
DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS  
DE SERVICIOS A EMPRESAS. . . . . 271

I. Introducción. Objetivos y fuentes de información . . . . .	271
1. Las dificultades del comercio internacional de servicios en relación a su conocimiento y cuantificación . . . . .	272
2. Fuentes utilizadas en este trabajo. . . . .	274
II. Las exportaciones españolas de servicios a empresas. . . . .	276

1. Evolución reciente y composición de las exportaciones de servicios a empresas . . . . .	276
2. Las exportaciones españolas de servicios a empresas en el contexto internacional . . . . .	283
III. Especialización y sofisticación de las exportaciones españolas de servicios empresariales . . . . .	288
1. Nivel de especialización de las exportaciones españolas de servicios empresariales . . . . .	288
2. Sofisticación de las exportaciones de servicios . . . . .	292
IV. Retos en la exportación de servicios a empresas: el apoyo a estructuras tractoras de servicios sofisticados en red. Tres casos de estudio . . . . .	297
V. Conclusiones . . . . .	301
Referencias bibliográficas . . . . .	302
Apéndice 1 . . . . .	307

## CAPÍTULO OCTAVO

## EXPORTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS . . . . . 315

I. Turismo: sector protagonista en la economía española . . . . .	316
II. Competitividad turística de España . . . . .	323
III. Diagnóstico del sector turístico español . . . . .	330
IV. El potencial del <i>know-how</i> turístico español . . . . .	336
V. Contribución de universidades, escuelas de negocios y centros de investigación a la creación y difusión del conocimiento turístico español . . . . .	341
VI. Conclusiones y recomendaciones . . . . .	344
Referencias bibliográficas . . . . .	345

## CAPÍTULO NOVENO

## SÍNTESIS FINAL. EXPECTATIVAS, OPORTUNIDADES Y RETOS DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS . . . . 349

I. La globalización e internacionalización de los servicios: un proceso que se refuerza . . . . .	351
II. Expansión del comercio internacional de servicios. La posición de España . . . . .	356
III. Las barreras al comercio de servicios y su importancia para España. La necesidad de tomar la iniciativa de la supresión de obstáculos y la aplicación de políticas reformistas . . . . .	362

IV. Los rasgos más característicos de las empresas españolas que exportan servicios y su potencialidad cara al futuro. Políticas de apoyo. Sectores y países . . . . .	369
V. Sobre la competitividad en los servicios y las exportaciones: los servicios tienen características que determinan que el factor precio no sea el más determinante para ser competitivos . . . . .	375
VI. El análisis específico de dos casos relevantes: los servicios a las empresas y las actividades relacionadas con el turismo. . . . .	380
1. Servicios a las empresas: una opción exportadora muy importante y con notables posibilidades de expansión . . . . .	381
2. Las actividades relacionadas con el turismo. Consolidación y renovación. . . . .	384
VII. Impulsar las exportaciones de servicios y apoyar a las empresas que son o pueden ser exportadoras. El papel de las políticas horizontales. . . . .	387
1. Sobre las propuestas de una «política de servicios» . . . . .	388
2. Una pregunta que hay que hacerse es: ¿existe realmente una política de servicios en España?. . . . .	392