

# Índice

|                        |    |
|------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN . . . . . | 13 |
|------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| CAPÍTULO PRIMERO                               |    |
| LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA.                       |    |
| UNA PERSPECTIVA AGREGADA Y COMPARADA . . . . . | 17 |

|   |    |
|---|----|
| I. Introducción . . . . .   | 17 |
| II. La evolución de las exportaciones españolas durante la primera década del siglo XXI . . . . . | 18 |
| III. Las bases de la competitividad exterior española . . . . .                                   | 26 |
| IV. Mercados de destino de los bienes exportados . . . . .  | 30 |
| V. La perspectiva regional . . . . .  | 34 |
| VI. Resumen y conclusiones . . . . .  | 41 |
| Apéndice 1 . . . . .  | 47 |
| Apéndice 2 . . . . .  | 49 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| CAPÍTULO SEGUNDO                   |    |
| EL PATRÓN EXPORTADOR ESPAÑOL:      |    |
| FORTALEZAS Y DEBILIDADES . . . . . | 53 |

|   |    |
|---|----|
| I. Introducción . . . . .   | 53 |
| II. Fuentes estadísticas . . . . .  | 54 |
| III. Fortalezas y debilidades de la oferta exterior española . . . . .  | 55 |
| 1. La composición sectorial de las exportaciones y su adecuación a la demanda mundial . . . . .                 | 55 |
| 2. La intensidad en la exportación: cuotas en el comercio mundial y propensiones a exportar . . . . .           | 60 |
| 3. Fortalezas y debilidades competitivas de las diferentes actividades productivas: una clasificación . . . . . | 67 |
| IV. <i>Efectos cartera y competitividad</i> . . . . .   | 70 |
| V. Sofisticación de las exportaciones . . . . .   | 76 |
| VI. Mercados de destino . . . . .   | 81 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| VII. Resumen y conclusiones . . . . . | 91  |
| Apéndice 1 . . . . .                  | 99  |
| Apéndice 2 . . . . .                  | 101 |

CAPÍTULO TERCERO

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS. . . . 113

|   |     |
|---|-----|
| I. Introducción . . . . .   | 113 |
| II. Distribución territorial de la oferta exterior española . . . . . | 114 |
| 1. Perspectiva agregada . . . . .                                     | 114 |
| 2. Perspectiva sectorial . . . . .                                    | 116 |
| 3. Los sectores más competitivos . . . . .                            | 119 |
| III. Especialización de las exportaciones regionales . . . . .        | 121 |
| IV. Mercados de destino de las exportaciones regionales . . . . .     | 128 |
| V. Resumen y conclusiones . . . . .                                   | 133 |
| Apéndice 1 . . . . .  | 139 |
| Apéndice 2 . . . . .  | 141 |
| Apéndice 3 . . . . .  | 143 |

CAPÍTULO CUARTO

EFFECTOS DEL SECTOR EXTERIOR  
EN LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO . . . . . 145

|  |     |
|--|-----|
| I. Introducción . . . . .  | 145 |
| II. Metodología y fuentes estadísticas . . . . .   | 146 |
| III. Producción y empleo incorporados en la exportación de bienes<br>y servicios . . . . . | 149 |
| 1. Impacto sobre la producción y el empleo agregados . . . . .                             | 152 |
| 2. Análisis sectorial . . . . .  | 156 |
| IV. Capacidad de absorción y dispersión de los sectores<br>exportadores . . . . .          | 165 |
| V. Resumen y conclusiones . . . . .  | 174 |

CAPÍTULO QUINTO

LA HETEROGENEIDAD EMPRESARIAL  
EN LA EXPORTACIÓN Y SUS EFECTOS . . . . . 177

|   |     |
|---|-----|
| I. Introducción . . . . .                                 | 177 |
| II. El estudio de la heterogeneidad empresarial . . . . . | 178 |

|   |     |
|---|-----|
| III. La distribución por tamaños de la actividad exportadora:<br>una perspectiva agregada . . . . . | 182 |
| IV. La actividad exportadora por sectores de actividad . . . . .                                    | 187 |
| V. Productividad y costes laborales unitarios en las empresas<br>exportadoras . . . . .             | 198 |
| VI. Resumen y conclusiones . . . . .  | 204 |
| Apéndice 1 . . . . .  | 213 |
| Apéndice 2 . . . . .  | 217 |
| Apéndice 3 . . . . .  | 219 |
| Apéndice 4 . . . . .  | 229 |

CAPÍTULO SEXTO  
EL CAPITAL EXTRANJERO  
EN EL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL . . . . . 239

|   |     |
|---|-----|
| I. Introducción . . . . .   | 239 |
| II. El capital extranjero en la <i>Central de Balances</i> del Banco<br>de España (CBBE). Estimación de su dimensión<br>y representatividad en la economía nacional . . . . . | 240 |
| 1. Una nota sobre fuentes estadísticas . . . . .  | 240 |
| 2. Representatividad de la CBBE en la Contabilidad Nacional . . . . .   | 243 |
| 3. El capital extranjero en la CBBE y en la economía española . . . . .   | 244 |
| 4. Estimación de la presencia del capital extranjero<br>en el comercio exterior. . . . .  | 250 |
| III. Contribución del capital extranjero al comercio exterior,<br>2001-2007 . . . . .   | 253 |
| 1. Contribución al crecimiento de las exportaciones . . . . .   | 253 |
| 2. Contribución al crecimiento de las importaciones . . . . .   | 259 |
| IV. El capital extranjero en la etapa de crisis, 2008-2011 . . . . .  | 263 |
| V. Resumen y conclusiones . . . . .   | 266 |
| Apéndice . . . . .  | 269 |

CAPÍTULO SÉPTIMO  
LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN EXTERIOR . . . . . 275

|  |     |
|--|-----|
| I. Introducción . . . . .                                      | 275 |
| II. Fundamentos de la política de promoción exterior . . . . . | 276 |
| III. Los organismos de promoción . . . . .                     | 283 |
| IV. Efectos de la promoción exterior . . . . .                 | 297 |
| 1. Embajadas y consulados . . . . .                            | 298 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Las Agencias de Promoción de la Exportación (APE) . . . . .   | 299 |
| 3. Misiones y ferias comerciales . . . . .   | 303 |
| 4. Valoración de las empresas asistidas . . . . .  | 304 |
| V. Resumen y conclusiones . . . . .  | 307 |
|  |     |
| CAPÍTULO OCTAVO  |     |
| CONCLUSIONES . . . . .   | 311 |
|  |     |
| I. Introducción . . . . .  | 311 |
| II. Una perspectiva agregada de la exportación española . . . . .  | 312 |
| III. Los sectores clave en la exportación española.<br>Análisis de la competitividad revelada . . . . .    | 314 |
| IV. La contribución de las regiones españolas . . . . .  | 320 |
| V. Impacto de las exportaciones sobre la producción<br>de la economía . . . . .                            | 322 |
| VI. El tamaño de las empresas . . . . .  | 325 |
| VII. La productividad del trabajo y los costes laborales unitarios . . . . .                               | 328 |
| VIII. El papel del capital extranjero . . . . .  | 330 |
| IX. La heterogeneidad empresarial y la exportación . . . . .   | 332 |
| X. La promoción de la exportación . . . . .  | 336 |
| XI. El papel de la política industrial . . . . .   | 339 |
| XII. Algunas orientaciones para el fomento de la internacionalización<br>de la economía española . . . . . | 342 |
| XIII. Consideraciones finales . . . . .  | 348 |
|  |     |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS . . . . .   | 351 |