

Índice

AGRADECIMIENTOS	15
PRÓLOGO por Emilio Ontiveros Baeza	17
INTRODUCCIÓN	21

CAPÍTULO PRIMERO

FUNCIÓN EMPRESARIAL	27
-------------------------------	----

I. El empresario en la teoría económica	27
1. Los vacíos de la teoría económica neoclásica	29
2. Principales autores	34
3. Schumpeter	36
4. Economía industrial y nueva organización industrial	39
5. Teorías modernas de costes	44
6. Modelos basados en el tipo de información accesible	45
7. Modelos con costes de transacción – la empresa creadora de mercado	47
8. Modelos de inventarios	52
9. Teorías gerenciales y de la agencia	54
10. Últimas teorías	59
11. El caso de la empresa familiar	66
12. El caso de la empresa pública	70
13. El mercado de empresarios	72
14. Crecimiento de la empresa	75
15. El empresario ideal	76

II. La función empresarial: definición	80
III. Importancia económica y social del empresario	87
1. Emprender para ascender socialmente	89
2. Educación, religión e imagen social del empresario	92

CAPÍTULO SEGUNDO

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXISTENCIA

Y EL ÉXITO DEL EMPRESARIO	97
-------------------------------------	----

I. Creando empresas	97
II. El marco institucional según Baumol: funciones productivas, improductivas y destructivas	100
III. Ordenamiento económico y de los mercados: Europa frente a los Estados Unidos	114
1. El caso de las PYME	123
IV. Rasgos personales	127
1. El rol del empresario y sus cualidades	127
a) Clasificaciones teóricas de rasgos y cualidades	130
V. Capacidad directiva y organizativa, y formación profesional	140
VI. La política de fomento empresarial	143
1. Objetivos y estrategia de actuación	144
2. Grupos de actuación	147
3. Áreas de actuación	151
4. Obstáculos para la puesta en marcha y el desarrollo de una política de fomento empresarial	153
VII. La misión de la política	154

CAPÍTULO TERCERO

FUNCIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA	157
---	-----

I. Introducción	157
II. Características y problemas históricos	163
1. La transición del Antiguo Régimen al régimen liberal: 1808-1875	166

a) Evolución política	166
b) Evolución económica	171
2. La Restauración y el reinado de Alfonso XIII: atraso agrario y formación de una base industrial (1876-1931)	182
a) Evolución política	182
b) Evolución económica	189
3. La II República (1931-1936) y la Guerra Civil (1936-1939).	197
a) Evolución política	197
b) Evolución económica	200
4. La Dictadura de Franco: de la autarquía al fin de la industrialización (1939-1975)	204
a) Evolución política	204
b) Evolución económica	209
5. La transición democrática y la integración en la Unión Europea (1975-1996)	215
a) Evolución política	215
b) Evolución económica	225
III. Principales obstáculos al desarrollo de la función empresarial en España	229

CAPÍTULO CUARTO

LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA 237

I. Panorama general	237
1. Natalidad empresarial	237
2. Perfil del emprendedor	242
a) Motivaciones y habilidades para ser empresario	242
b) Características de los emprendedores	245
c) Mujeres emprendedoras	248
3. Condiciones del entorno	250
a) Visión general	250
b) El entorno administrativo	251
c) El acceso a la financiación	253
d) Fiscalidad empresarial	257
e) Innovación y difusión del conocimiento	259

f) La enseñanza del espíritu emprendedor	261
g) El entorno cultural	262
II. Actuaciones públicas en materia de fomento empresarial	263
1. Medidas de simplificación administrativa	265
2. Medidas para facilitar el acceso a la financiación	267
3. Medidas fiscales de apoyo a las PYME	271
4. Medidas de promoción de la I+D y de la innovación	272
5. Medidas de fomento del espíritu empresarial	274
6. Valoración de las medidas adoptadas	278

CAPÍTULO QUINTO

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	281
I. Recomendaciones	281
II. Conclusiones	287

BIBLIOGRAFÍA 301

I. Función empresarial	301
II. Factores que determinan la existencia y el éxito del empresario	306
III. Función empresarial en España	309
IV. La creación de empresas en España	312
V. Recomendaciones y Conclusiones	313