



UN 25% DE LAS EMPRESAS ALEMANAS AUMENTARÁN SU PLANTILLA EN 2012

Fuente: Elaboración propia a partir de "Pressemitteilung", Instituto de la Economía Alemana de Colonia, nº 41/21 noviembre de 2011

El Instituto de la Economía Alemana de Colonia acaba de publicar los resultados de su tradicional encuesta de coyuntura de otoño, en la que han participado casi 2.600 empresas. A pesar de la crisis del euro, se observa que las empresas alemanas descartan una recesión, aunque las respuestas a la encuesta evidencian una clara pérdida de dinamismo económico.

En materia de producción, sólo un 31% de las empresas esperan un incremento, mientras que hace seis meses la cifra todavía superaba el 60%. La mitad de las empresas piensan que el año próximo los negocios se mantendrán en los niveles de 2011, lo que significa que no habrá recesión.

Las expectativas de crecimiento de las exportaciones sí se han modificado a la baja. Una cuarta parte de las empresas piensan lograr un incremento, pero más del 60% opina que la actividad exportadora se mantendrá igual y un 14% prevé una caída.

En 2012 la inversión crecerá en un 30% de las empresas alemanas, sobre todo en la industria y el sector servicios. En el sector de la construcción, en cambio, la tendencia de la inversión es a la baja.

El empleo sigue marcado por una evolución positiva, ya que casi un 25% de las empresas alemanas tienen previsto aumentar su plantilla en 2012. Sólo 1 de cada 7 empresas, en cambio, considera posible eliminar puestos de trabajo. La mayor creación de empleo se producirá en el sector terciario.

ENCUESTA DE COYUNTURA ENTRE EMPRESAS ALEMANAS (*)

	% de empresas que prevén una bajada	% de empresas que prevén una situación	% de empresas que prevén un aumento
Producción	18,9	49,9	31,2
Exportación	13,4	63,0	23,6
Resultados	24,5	47,9	27,6
Inversiones	19,3	51,0	29,7
Empleo	15,0	60,4	24,6

(*) Otoño de 2011.