

SUMARIO

Las empresas españolas. Características, tendencias y retos

Fernando Coral Polanco
José María López Morales

Coordinación Académica:
Juan Ramón Cuadrado Roura

El objetivo fundamental de este Estudio es presentar al lector una caracterización de las empresas españolas desde diversos criterios con una visión dinámica de los procesos más influyentes sobre el desempeño de las empresas. Uno de los procedimientos comunes para abordar los distintos temas es la clasificación de las empresas en función de su tamaño. De este procedimiento se deriva una gran riqueza interpretativa de los datos, al tiempo que explica las importantes diferencias que existen entre el funcionamiento económico-financiero de las grandes y el de las pequeñas empresas. Por otra parte, esta obra analiza dos cuestiones más: primero, las disparidades de comportamiento de las empresas españolas frente a sus similares de otros países; y, segundo, las particularidades que distinguen a las empresas según el sector productivo al que pertenecen. La metodología de este Estudio se resume en *un análisis estratificado de las unidades productivas españolas* que depende de la combinación de algunos criterios: tamaño, sector productivo, país o región, y periodo económico.

Esta obra incorpora el tratamiento de temas como el estudio de la estructura organizativa de las empresas españolas, estableciendo la influencia mutua entre dicha estructura y la dimensión empresarial. Aborda las relaciones de creación y de destrucción de empresas en España, tan importante en el momento actual de crisis económica. El libro también propone una descripción del problema derivado de la influencia mutua entre la distribución de la propiedad y el control de una empresa (*el problema del agente*). En este último caso se hace, además, una evaluación de la influencia que ha tenido la inversión extranjera sobre la estructura de la propiedad de las empresas manufactureras españolas. En otro campo de análisis, se interpretan las tendencias observadas en algunas variables económicas básicas. El Estudio también analiza la productividad en las dos últimas décadas, exponiendo, por un lado, algunas características críticas de las unidades productivas; y, por otro, sugiriendo, en términos de la dinámica de la productividad, ciertas hipótesis de comportamiento de las empresas y de los sectores productivos. La actividad

exportadora e importadora de las empresas españolas es otra de las cuestiones analizadas en profundidad en este trabajo. Además, se estudia el comportamiento de los flujos empresariales de inversión extranjera directa en España. Finalmente, un último capítulo está reservado a todo lo relacionado con el problema de la financiación de las empresas españolas. Esto incluye la presentación de algunas *ratios* fundamentales, entre las que cabe destacar la rentabilidad empresarial y el coste de endeudamiento.

Las empresas y los empresarios son el núcleo de la producción en una sociedad y, por tanto, repercuten de forma evidente en la evolución del crecimiento y del desarrollo económico. Así, el funcionamiento de las empresas va a influir en los resultados productivos que se obtengan en una economía y, al mismo tiempo, el comportamiento de los empresarios afectará a las tareas de organización de las actividades productivas. El libro identifica las futuras actuaciones y las medidas en las que las empresas deben prepararse para afrontar, entre otros desafíos, el cambio tecnológico y el aumento de la competencia internacional.

El Capítulo Primero describe la dimensión de la empresa en España. Se profundiza sobre la estructura empresarial, combinando información sobre la distribución sectorial y la organización jurídica de las empresas españolas con los datos referidos al tamaño de las mismas. También se compara la distribución empresarial española con la del resto de las economías desarrolladas, especialmente con la existente en los Estados comunitarios. El Capítulo concluye con una evaluación sobre la creación y la destrucción de empresas registradas en la última década en España, exponiendo las diferencias existentes por dimensión y por sector productivo.

En el Capítulo Segundo se examinan las principales características del tipo de estructura organizativa que presentan las empresas en la economía española. En primer lugar, se explora la estructura de la propiedad y del control empresarial. Por un lado, se resalta la importancia del tamaño en las unidades productivas como factor que interrelaciona estos dos parámetros de organización empresarial y, por otro, se evalúa la relevancia de los procesos de expansión exterior de las empresas españolas sobre su estructura de propiedad. En una segunda sección se valoran los tipos de organización e integración productiva presentes en las empresas manufactureras españolas, que se han visto alterados paulatinamente ante los cambios en la tecnología y en la competencia internacional.

El Capítulo Tercero ofrece una descripción de los principales rasgos que caracterizan la productividad de las empresas en la economía española, resaltando la

importante debilidad que presenta esta variable en España en los años recientes. Se analizan los grupos de empresas contrastando las diferencias que presentan los grupos entre sí. Además, se valora este comportamiento productivo de los grupos empresariales españoles frente al de otras economías desarrolladas. El análisis de la eficiencia productiva de este Capítulo se centra en la productividad del trabajo, empleándose, como parámetro explicativo, el valor añadido por persona ocupada o, en algunos casos, la producción por hora de trabajo. Asimismo, se evalúa la importancia de la inversión como factor esclarecedor de la productividad en las empresas, así como la evolución de los costes laborales unitarios, como parámetro que relaciona el coste de la unidad de trabajo con el valor de la productividad laboral. El Capítulo concluye con un análisis del impacto sobre la productividad que muestran varios indicadores de innovación y de esfuerzo tecnológico.

El Capítulo Cuarto analiza, en un primer apartado, la actividad exportadora e importadora de la economía y de las empresas españolas. En este epígrafe inicial se explica, por un lado, cuál ha sido la evolución del comercio exterior español y, por otro, qué tipo de características suelen presentar las empresas españolas exportadoras. En un segundo apartado, el Capítulo detalla la evolución de los flujos de inversión directa recibidos y emitidos en la economía española, mostrando algunos de los efectos que pueden haber tenido la inversión directa de las empresas extranjeras en España y la de las empresas españolas en el exterior.

En el Capítulo Quinto se examinan los principales rasgos de la rentabilidad y de la capacidad de financiación de las empresas españolas. En el primer apartado del Capítulo se utiliza la información disponible en la cuenta de resultados, mientras que en el segundo epígrafe se emplean los datos del balance empresarial. A través de los resultados obtenidos con estas dos herramientas, en el tercer apartado se presentan las principales *ratios* financieras en las empresas españolas, distinguiendo según su dimensión empresarial. En el Capítulo se comparan las cifras financieras de las empresas españolas con las de otros Estados comunitarios.

El libro concluye con unas Notas Finales en las que se sugiere cuál es el estado actual de la organización empresarial española, sobre todo teniendo en cuenta la dinámica de los sectores productivos en las principales economías europeas. Finalmente, el lector encontrará una Bibliografía Recomendada que recoge trabajos y fuentes estadísticas.

**Las empresas españolas.
Características, tendencias y retos**

Fernando Coral Polanco
José María López Morales

Coordinación Académica:
Juan Ramón Cuadrado Roura

ISBN: 978-84-92737-08-6
216 páginas