

Índice

Presentación	9
Resumen ejecutivo	13
<i>I. Introducción</i>	<i>17</i>
<i>II. Transparencia de los medios de pago</i>	<i>19</i>
1. Economía sumergida	19
<i>III. Costes asociados a los medios de pago</i>	<i>25</i>
1. Los costes para los bancos centrales.....	33
2. Los costes para la banca minorista	37
3. Los costes para los comerciantes	40
4. Los costes para los consumidores.....	43
5. Los costes totales	47
<i>IV. Iniciativas para incentivar el uso de medios de pago más eficientes</i>	<i>57</i>
<i>V. El futuro de los medios de pago</i>	<i>65</i>
1. Las dimensiones básicas del dinero	67
2. La evolución del dinero	68
3. La posible evolución futura del dinero.....	73

<i>VI. Los factores críticos de éxito en las nuevas formas de dinero electrónico</i>	<i>77</i>
<i>VII. Conclusiones</i>	<i>83</i>
<i>VIII. Nota metodológica.....</i>	<i>87</i>
<i>IX. Glosario.....</i>	<i>89</i>
<i>X. Bibliografía</i>	<i>91</i>