

Índice

CAPÍTULO PRIMERO	
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO SEGUNDO	
NOTAS SOBRE LA TEORÍA DE LA REGULACIÓN	23
CAPÍTULO TERCERO	
UNA AGRUPACIÓN DE «AGENCIAS INDEPENDIENTES» SEGÚN SU FUNCIÓN PRINCIPAL	37
I. Introducción	37
II. Grupo 1: Supervisión del comportamiento y defensa de los derechos de los agentes económicos en determinados mercados.	39
III. Grupo 2: La seguridad en los procesos productivos	41
IV. Grupo 3: El fomento y la defensa de la competencia	42
1. Horizontales	42
2. Sectoriales	45
V. Las agencias independientes en la desregulación de sectores: el caso español	48
1. Sector del transporte aéreo.	52
2. Comercialización de productos petrolíferos	55
3. Sector de la telefonía fija	60
4. Sector eléctrico.	64
5. Sector del transporte de mercancías por ferrocarril	68
6. Sector postal.	70
CAPÍTULO CUARTO	
JUSTIFICACIONES DE LAS «AGENCIAS INDEPENDIENTES» (I): COSTES.	73
I. Introducción	73
II. Mayor complejidad de las relaciones de agencia	75
III. Agencias y gestores como actores políticos	83

IV. Otros costes	86
Anexo: Problemas de agencia en una empresa privada con separación de propiedad y de gestión	89

CAPÍTULO QUINTO

JUSTIFICACIONES DE LAS «AGENCIAS INDEPENDIENTES»

(Y II): VENTAJAS	101
----------------------------	-----

I. Introducción	101
II. Enfoques normativos	103
1. Complejidad de las decisiones	106
2. Aislamiento de la lógica política	108
3. Credibilidad regulatoria	112
a) Primera vía. Incrementar el coste del incumplimiento . . .	124
b) Segunda vía. Delegar en una agencia independiente . . .	128
c) Tercera vía. Mecanismos de reputación en juegos repetidos	130
III. Enfoques positivos	135
1. Huida del derecho administrativo	136
2. Minimizar el coste político	138
3. Imposición externa	141

CAPÍTULO SEXTO

DISEÑO DE «AGENCIAS INDEPENDIENTES»

Y ANÁLISIS DE LA REFORMA ESPAÑOLA DE 2012	143
---	-----

I. Introducción	143
II. Agencias horizontales, sectoriales y multisectoriales	145
1. Reguladores uni-sectoriales frente a multisectoriales	147
2. Integración de agencias horizontales y sectoriales	152
III. Objetivos y funciones de las agencias independientes	156
1. Objetivos	156
2. Funciones	162
IV. La «independencia»	166
1. Declaración de independencia y de abstención de instrucciones	168
2. Nombramiento de los miembros de las agencias independientes	169
3. Características de los mandatos	179
4. Independencia financiera	186
5. Independencia frente a los regulados	188
V. Rendición de cuentas	192

CAPÍTULO SÉPTIMO
LA TEORÍA DE LOS ORGANISMOS REGULADORES
Y EL CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR

I. Introducción	199
II. La teoría de los organismos reguladores y el Consejo de Seguridad Nuclear	200
1. Objetivo único	201
2. Jerarquización de objetivos	202
3. Un sub-objetivo básico: la credibilidad	202
4. Los objetivos instrumentales.	205
a) Eficacia y eficiencia	205
b) Transparencia	206
c) La neutralidad.	209
d) La independencia	210
III. Resumen y conclusiones	212
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	215
GLOSARIO DE «AGENCIAS» CITADAS	219