

# Índice

|  |    |
|--|----|
| AGRADECIMIENTOS . . . . .                    | 15 |
| PRÓLOGO por Emilio Ontiveros Baeza . . . . . | 17 |
| INTRODUCCIÓN . . . . .                       | 21 |

## CAPÍTULO PRIMERO

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| FUNCIÓN EMPRESARIAL . . . . . | 27 |
|-------------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| I. El empresario en la teoría económica . . . . .                                  | 27 |
| 1. Los vacíos de la teoría económica neoclásica . . . . .                          | 29 |
| 2. Principales autores . . . . .   | 34 |
| 3. Schumpeter . . . . .  | 36 |
| 4. Economía industrial y nueva organización industrial . . . . .                   | 39 |
| 5. Teorías modernas de costes . . . . .  | 44 |
| 6. Modelos basados en el tipo de información accesible . . . . .                   | 45 |
| 7. Modelos con costes de transacción – la empresa creadora<br>de mercado . . . . . | 47 |
| 8. Modelos de inventarios . . . . .  | 52 |
| 9. Teorías gerenciales y de la agencia . . . . .                                   | 54 |
| 10. Últimas teorías . . . . .  | 59 |
| 11. El caso de la empresa familiar . . . . .                                       | 66 |
| 12. El caso de la empresa pública . . . . .  | 70 |
| 13. El mercado de empresarios . . . . .  | 72 |
| 14. Crecimiento de la empresa . . . . .  | 75 |
| 15. El empresario ideal . . . . .  | 76 |

|   |    |
|---|----|
| II. La función empresarial: definición . . . . .                | 80 |
| III. Importancia económica y social del empresario . . . . .    | 87 |
| 1. Emprender para ascender socialmente . . . . .                | 89 |
| 2. Educación, religión e imagen social del empresario . . . . . | 92 |

## CAPÍTULO SEGUNDO

## FACTORES QUE DETERMINAN LA EXISTENCIA

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Y EL ÉXITO DEL EMPRESARIO . . . . . | 97 |
|-------------------------------------|----|

|  |     |
|--|-----|
| I. Creando empresas . . . . .  | 97  |
| II. El marco institucional según Baumol: funciones productivas,<br>improductivas y destructivas . . . . .  | 100 |
| III. Ordenamiento económico y de los mercados:<br>Europa frente a los Estados Unidos . . . . .             | 114 |
| 1. El caso de las PYME . . . . .   | 123 |
| IV. Rasgos personales . . . . .  | 127 |
| 1. El rol del empresario y sus cualidades . . . . .  | 127 |
| a) Clasificaciones teóricas de rasgos y cualidades . . . . .   | 130 |
| V. Capacidad directiva y organizativa, y formación profesional . . . . .                                   | 140 |
| VI. La política de fomento empresarial . . . . .   | 143 |
| 1. Objetivos y estrategia de actuación . . . . .   | 144 |
| 2. Grupos de actuación . . . . .   | 147 |
| 3. Áreas de actuación . . . . .  | 151 |
| 4. Obstáculos para la puesta en marcha y el desarrollo<br>de una política de fomento empresarial . . . . . | 153 |
| VII. La misión de la política . . . . .  | 154 |

## CAPÍTULO TERCERO

|   |     |
|---|-----|
| FUNCIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA . . . . . | 157 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| I. Introducción . . . . .   | 157 |
| II. Características y problemas históricos . . . . .                            | 163 |
| 1. La transición del Antiguo Régimen al régimen liberal:<br>1808-1875 . . . . . | 166 |

|   |     |
|---|-----|
| a) Evolución política . . . . .   | 166 |
| b) Evolución económica . . . . .  | 171 |
| 2. La Restauración y el reinado de Alfonso XIII: atraso agrario<br>y formación de una base industrial (1876-1931) . . . . . | 182 |
| a) Evolución política . . . . .   | 182 |
| b) Evolución económica . . . . .  | 189 |
| 3. La II República (1931-1936) y la Guerra Civil (1936-1939). . . . .   | 197 |
| a) Evolución política . . . . .   | 197 |
| b) Evolución económica . . . . .  | 200 |
| 4. La Dictadura de Franco: de la autarquía al fin<br>de la industrialización (1939-1975) . . . . .                          | 204 |
| a) Evolución política . . . . .   | 204 |
| b) Evolución económica . . . . .  | 209 |
| 5. La transición democrática y la integración en la Unión Europea<br>(1975-1996) . . . . .                                  | 215 |
| a) Evolución política . . . . .   | 215 |
| b) Evolución económica . . . . .  | 225 |
| III. Principales obstáculos al desarrollo de la función empresarial<br>en España . . . . .                                  | 229 |

## CAPÍTULO CUARTO

## LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA . . . . . 237

|   |     |
|---|-----|
| I. Panorama general . . . . .                               | 237 |
| 1. Natalidad empresarial . . . . .                          | 237 |
| 2. Perfil del emprendedor . . . . .                         | 242 |
| a) Motivaciones y habilidades para ser empresario . . . . . | 242 |
| b) Características de los emprendedores . . . . .           | 245 |
| c) Mujeres emprendedoras . . . . .                          | 248 |
| 3. Condiciones del entorno . . . . .                        | 250 |
| a) Visión general . . . . .                                 | 250 |
| b) El entorno administrativo . . . . .                      | 251 |
| c) El acceso a la financiación . . . . .                    | 253 |
| d) Fiscalidad empresarial . . . . .                         | 257 |
| e) Innovación y difusión del conocimiento . . . . .         | 259 |

|  |     |
|--|-----|
| f) La enseñanza del espíritu emprendedor . . . . .                   | 261 |
| g) El entorno cultural . . . . .                                     | 262 |
| II. Actuaciones públicas en materia de fomento empresarial . . . . . | 263 |
| 1. Medidas de simplificación administrativa . . . . .                | 265 |
| 2. Medidas para facilitar el acceso a la financiación . . . . .      | 267 |
| 3. Medidas fiscales de apoyo a las PYME . . . . .                    | 271 |
| 4. Medidas de promoción de la I+D y de la innovación . . . . .       | 272 |
| 5. Medidas de fomento del espíritu empresarial . . . . .             | 274 |
| 6. Valoración de las medidas adoptadas . . . . .                     | 278 |

#### CAPÍTULO QUINTO

|  |     |
|--|-----|
| RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES . . . . . | 281 |
| I. Recomendaciones . . . . .             | 281 |
| II. Conclusiones . . . . .               | 287 |

#### BIBLIOGRAFÍA . . . . . 301

|   |     |
|---|-----|
| I. Función empresarial . . . . .  | 301 |
| II. Factores que determinan la existencia y el éxito del empresario . . . . . | 306 |
| III. Función empresarial en España . . . . .                                  | 309 |
| IV. La creación de empresas en España . . . . .                               | 312 |
| V. Recomendaciones y Conclusiones . . . . .                                   | 313 |