

I N S T I T U T O D E E S T U D I O S E C O N Ó M I C O S

2011 Resumen de Actividades

© Instituto de Estudios Económicos
Castelló, 128 – 6.ª planta
28006 Madrid
Consejo de redacción: José M.ª Goizueta Besga,
Erica Alonso Alba y José M.ª Pérez de Tudela Vázquez
Editor: José M.ª Pérez de Tudela Vázquez

Diseño, maquetación y composición:
La Fábrica de Diseño, S.L.
Pico Balaitus, 44. Portal 2-4.º A
28035 Madrid

Fotografías:
Torres & Gómez, S.L.
Vital Aza, 88
28017 Madrid

Impreso por Advantia
Formación, 16 - Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)

Depósito Legal: M-31.786-2012
Printed in Spain – Impreso en España

Í N D I C E

Instituto de Estudios Económicos	4
Carta del Presidente	8
José Luis Feito Higuera	
Carta del Director General	10
Joaquín Trigo Portela	
Resumen de Actividades 2011	13
• Actos públicos organizados por el IEE	14
• Publicaciones editadas por el IEE en 2011	16
Actividades Complementarias del IEE	24
• Actividad Editorial	25
• Relaciones con las Organizaciones Empresariales	25
• Proyección Internacional	25
Difusión del IEE en los Medios de Comunicación	26
Presencia Externa del Personal del IEE	30

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

EL INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS (IEE) FUE FUNDADO EL 9 DE MAYO DE 1979 POR UN GRUPO DE DESTACADOS EMPRESARIOS ESPAÑOLES PARA PROMOVER, REALIZAR Y DIFUNDIR TRABAJOS E INVESTIGACIONES SOBRE MATERIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS QUE AFECTAN A ESPAÑA, CON OBJETO DE IMPULSAR A LA EMPRESA PRIVADA Y AL MERCADO COMO MECANISMO EFICIENTE DE CREACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS.

EL IEE NACIÓ COMO UNA ASOCIACIÓN PRIVADA, SIN ÁNIMO DE LUCRO NI FINALIDAD POLÍTICA, CON TRES PROPÓSITOS FUNDAMENTALES: EL ANÁLISIS DE LOS GRANDES ASUNTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL; LA CREACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE LÍNEAS DE PENSAMIENTO QUE ORIENTEN Y, EN SU CASO, MODIFIQUEN LA OPINIÓN PÚBLICA DOMINANTE SOBRE CUESTIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES; Y, POR ÚLTIMO, LA FORMACIÓN DE EMPRESARIOS Y DE DIRIGENTES EMPRESARIALES EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA LIBRE DE MERCADO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A ESPAÑA. ESTOS FINES, QUE HAN GUIADO DESDE EL PRIMER MOMENTO LA TRAYECTORIA DEL IEE, SE INSCRIBEN DENTRO DEL MARCO DE LA LIBERTAD DE EMPRESA EN EL SENO DE UNA ECONOMÍA DE MERCADO, TAL Y COMO SEÑALA LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA.

EL INSTITUTO SE FINANCIA, FUNDAMENTALMENTE, MEDIANTE APORTACIONES ANUALES DE LAS EMPRESAS QUE SE HAN INCORPORADO AL MISMO COMO MIEMBROS ASOCIADOS, JUNTO CON LOS RECURSOS QUE OBTIENE POR LA VENTA DE SUS PUBLICACIONES. A LA FINANCIACIÓN DEL IEE CONTRIBUYEN, TAMBIÉN, DIVERSAS AYUDAS CONCEDIDAS POR UN CONJUNTO DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LA CONSECUCCIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN O MEDIANTE CONVENIOS DE COLABORACIÓN DE CARÁCTER ANUAL.

DESDE SU NACIMIENTO, EL IEE HA EDITADO MÁS DE DOSCIENTOS CINCUENTA LIBROS, CON UNA TIRADA QUE HA LLEGADO A SER, EN ALGUNOS CASOS, DE 1.500 EJEMPLARES POR TÍTULO, QUE SE DISTRIBUYEN Y VENDEN POR LOS CAUCES HABITUALES DEL MERCADO O DIRECTAMENTE DESDE SU SERVICIO DE PUBLICACIONES. TAMBIÉN SE HACEN LLEGAR DE MANERA GRATUITA A LOS PRINCIPALES CREADORES DE OPINIÓN EN ÁMBITOS COMO LOS UNIVERSITARIOS, PARLAMENTARIOS, EMPRESARIALES Y, POR SUPUESTO, EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EN CUMPLIMIENTO DE SUS FINES,

EL IEE EDITA ANUALMENTE PUBLICACIONES QUE SE AGRUPAN EN LAS SIGUIENTES COLECCIONES: ESTUDIOS, REVISTA DEL IEE, TABLERO, UNIVERSIDAD, PUNTO DE VISTA, INFORMES, COYUNTURA ECONÓMICA, OPINIÓN, TESIS DOCTORALES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

EL IEE INTERCAMBIA IDEAS, PUBLICACIONES E INFORMACIONES CON LOS MÁS IMPORTANTES INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS QUE REALIZAN UNA LABOR SIMILAR. DESTACAN EN EUROPA, DE MODO ESPECIAL, EL INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT Y EL INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPOLITIK, AMBOS DE COLONIA; Y EL INSTITUT FÜR WELTWIRTSCHAFT DE KIEL. A PARTIR DE ESTAS RELACIONES EXISTE UN IMPORTANTE FONDO DOCUMENTAL EN EL INSTITUTO QUE SE CANALIZA HACIA LOS DISTINTOS SECTORES DE LA OPINIÓN PÚBLICA SISTEMÁTICAMENTE.

EL INSTITUTO HA RECIBIDO EL PREMIO DE ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN *INFANTA CRISTINA*, EN LA CONVOCATORIA DEL AÑO 2000, POR SU LABOR CONTINUADA DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA A LO LARGO DE TRES DÉCADAS. TAMBIÉN HAN SIDO OBJETO DE OTRAS DISTINCIONES SUS ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN TRIBUTARIA, ASÍ COMO DIVERSAS PUBLICACIONES DE SU FONDO EDITORIAL.

LOS ÓRGANOS RECTORES DEL IEE SON LA ASAMBLEA GENERAL, FORMADA POR TODOS LOS ASOCIADOS, Y LA JUNTA DIRECTIVA, COMPUESTA POR UN MÁXIMO DE VEINTE VOCALÉS ELEGIDOS DE ENTRE LOS ASOCIADOS, BAJO LA PRESIDENCIA DE JOSÉ LUIS FEITO HIGUERUELA, QUE ES RENOVADA CADA DOS AÑOS. LA PRESIDENCIA DE HONOR LA OSTENTA ARTURO GIL PÉREZ-ANDÚJAR, ANTERIOR PRESIDENTE DEL IEE.

EL ORGANIGRAMA DEL IEE TIENE LA SIGUIENTE ESTRUCTURA:

- EL **VICEPRESIDENTE**, JUAN E. IRANZO, ES CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA APLICADA. DESEMPEÑA EL CARGO DESDE ABRIL DE 2011.
- EL **DIRECTOR GENERAL**, JOAQUÍN TRIGO, ES DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. NOMBRADO EN OCTUBRE DE 2011.
- EL **CONSEJO ASESOR CIENTÍFICO**, ENCABEZADO POR EL PROFESOR JUERGEN B. DONGES, DEL QUE FORMAN PARTE PRESTIGIOSOS ESPECIALISTAS.
- EL **SERVICIO DE ESTUDIOS**, CON UN DIRECTOR DEL SERVICIO DE ESTUDIOS, GREGORIO IZQUIERDO (PROFESOR TITULAR DE ECONOMÍA APLICADA), HASTA OCTUBRE DE 2011, Y CON CUATRO TÉCNICOS LICENCIADOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS, UNO DE LOS CUALES, MERCEDES FRIELINGSDORF, SE OCUPA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y DEL ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES DEL MUNDO.
- EL **GABINETE DE COMUNICACIÓN**, A CARGO DE ÉRICA ALONSO, LICENCIADA EN PERIODISMO.
- EL **SERVICIO DE EDICIÓN**, DIRIGIDO POR JOSÉ MARÍA PÉREZ DE TUDELA, LICENCIADO EN HISTORIA.
- EL **SERVICIO DE PUBLICACIONES**, PARA LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE LAS MISMAS DENTRO Y FUERA DE ESPAÑA.
- LA **SECRETARÍA-ADMINISTRACIÓN**, A CARGO DE JOSÉ MARÍA GOIZUETA, LICENCIADO EN DERECHO.

EN TOTAL LA PLANTILLA DEL IEE, INCLUIDO EL PERSONAL ADMINISTRATIVO, ES DE 16 PERSONAS.

CARTA DEL PRESIDENTE

JOSÉ LUIS FEITO HIGUERUELA
Presidente
Instituto de Estudios Económicos



LA ACTIVIDAD DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS EN 2011 HA ESTADO PRESIDIDA POR LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES -Y SU ULTERIOR DIFUSIÓN- QUE FUERON APROBADOS POR LA JUNTA DIRECTIVA, Y SE RECOGEN EN ESTA MEMORIA. ADEMÁS DEBEMOS PONER DE MANIFIESTO LA CONTRIBUCIÓN ESPECIAL QUE HEMOS REALIZADO EN EL PROYECTO

“REFORMAS NECESARIAS PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA” MEDIANTE LA EDICIÓN DE LOS IMPORTANTES TRABAJOS QUE LO COMPONEN REFERIDOS A LOS CAMPOS DE LA JUSTICIA, DE LA FINANCIACIÓN AUTONÓMICA Y DE LA SANIDAD, INTEGRADOS EN EL VOLUMEN ESPECÍFICO QUE LOS ACOGE; ASÍ COMO DE LA EDUCACIÓN Y DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL, OBJETO DE UN SEGUNDO VOLUMEN. RESPONDE A LA PREOCUPACIÓN EXISTENTE EN EL SENO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA Y DEL EMPRESARIADO, ESPECIALMENTE, POR ABORDAR ESTAS MATERIAS Y PROPONER SOLUCIONES A SU COMPLEJA PROBLEMÁTICA.

JUNTO CON ESTA OBRA DEBE DESTACARSE QUE LOS RESTANTES TRABAJOS REALIZADOS HAN VENIDO AMPARADOS, EN SU MAYORÍA, POR CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES QUE, A TRAVÉS DE ESTA VÍA, APOYAN LA ACTIVIDAD DEL IEE. SE ENCUENTRAN ENTRE ELLAS ASNEF, LA AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA, LAS FUNDACIONES WELLINGTON Y BANCAJA, ASÍ COMO EL CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA QUE, BAJO LA MARCA EDITORIAL DEL INSTITUTO, HAN HECHO PÚBLICAS SUS INQUIETUDES SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS.

EL EQUIPO HUMANO DEL IEE SE HA REFORZADO CON LA INCORPORACIÓN DE JOAQUÍN TRIGO PORTELA COMO DIRECTOR GENERAL, QUE HA SUSTITUIDO A JUAN E. IRANZO, QUIEN SE OCUPA AHORA DE LAS RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE LA VICEPRESIDENCIA DEL IEE Y QUE HA JUGADO UN DECISIVO PAPEL EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE 1996 Y 2011 PARA LA CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD.

TAMBIÉN NOS HEMOS VISTO PRIVADOS DEL ECONOMISTA GREGORIO IZQUIERDO -QUE PERTENECÍA AL IEE DESDE 1993 Y DESEMPEÑABA EL CARGO DE DIRECTOR DEL SERVICIO DE ESTUDIOS- POR HABER SIDO NOMBRADO PRESIDENTE DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, AL SERVICIO DE LOS INTERESES GENERALES DEL PAÍS EN ESTE IMPORTANTE PUESTO.

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

JOAQUÍN TRIGO PORTELA
Director General
Instituto de Estudios Económicos



EL INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL HAN TENIDO, DESDE ANTIGUO, UNA CONEXIÓN QUE SE REMONTA A LA ÉPOCA EN QUE EL DIFUNTO CARLOS FERRER SALAT PRESIDÓ LA CEOE PROVENIENTE DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL CATALANA. POR ELLO, MI RELACIÓN DESDE FOMENTO CON EL INSTITUTO HA ESTADO PRESIDIDA POR EL CONOCIMIENTO Y EL APOYO DE SUS ACTIVIDADES, ASÍ COMO

A TRAVÉS DE DIVERSAS PUBLICACIONES EN LAS QUE DIRECTAMENTE HE PARTICIPADO COMO AUTOR, Y COMO MIEMBRO DE SU JUNTA DIRECTIVA REPRESENTANDO A AQUEL. DESDE OCTUBRE DE 2011 HE ASUMIDO LA DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO, QUE CUENTA CON UN ACERVO INTELECTUAL IMPORTANTE, Y AL QUE PRETENDO POTENCIAR EN SU PAPEL DE INVESTIGADOR Y CREADOR DE OPINIÓN CON UNA MAYOR PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIANTE LA MÁXIMA UTILIZACIÓN, EN ESTA ETAPA, DE INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS IMPRESCINDIBLES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI ENTRE LOS QUE LA PÁGINA WEB DESEMPEÑA UN PAPEL DESTACADO.

LA TAREA ES GRANDE PERO CONSTITUYE UN RETO APASIONANTE QUE VOY A ASUMIR CON LA CONTRIBUCIÓN DE TODO EL EQUIPO HUMANO, QUE ES EL SOPORTE DE LA ENTIDAD, ASÍ COMO CON LA IMPRESCINDIBLE AYUDA DE NUESTROS ASOCIADOS Y EMPRESAS COLABORADORAS, SIN CUYO APOYO LA LABOR A REALIZAR SERÍA IMPOSIBLE. ENTRE LOS ANTERIORES DESTACA, COMO ANTES HE SEÑALADO, LA CEOE, UNO DE LOS IMPULSORES DE LA CREACIÓN DEL IEE COMO REPRESENTANTE DEL EMPRESARIADO ESPAÑOL.

A large, bold, black stylized letter 'A' is positioned on the right side of the page. It has a thick, geometric design with a triangular cutout in the center. The background is a solid purple color.

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2011

ACTOS PÚBLICOS ORGANIZADOS POR EL IEE

Los Medios de Comunicación han acompañado al Instituto de Estudios Económicos a lo largo de 2011 en todos sus actos públicos. Durante este curso se presentaron tres Revistas y tres Estudios, además de los dos informes de Coyuntura Económica. Asimismo, a mediados de año, también se presentó un volumen doble de reformas estructurales para España y el “Premio Víctor Mendoza”.

1

Premio Víctor Mendoza a Tesis Doctorales

La entrega del Premio tuvo lugar el 21 de junio en la sede de la Fundación Juan March obteniendo el galardón la tesis *Innovación y gestión de riesgos en las entidades financieras: medición, control y gestión del riesgo de mercado*, de la Dra. Raquel Arguedas Sanz, que estuvo acompañada por el Director de la investigación, el Prof. Dr. Rafael Morales-Arce Macías.

Intervino, como conferenciante, el Catedrático de Política Económica D. Luis Gámir Casares, que disertó sobre “La innovación y la investigación en España: un nuevo enfoque”. El acto estuvo presidido por el Presidente de Honor del IEE, D. Arturo Gil Pérez-Andújar, al coincidir con otro acto del IEE en el que intervenía el Presidente del Instituto, D. José Luis Feito.

2

Observatorio del Transporte Urbano Colectivo

Amparados por un convenio de colaboración firmado entre la Asociación de Transporte Urbano Colectivo (ATUC), la Universidad Rey Juan Carlos -a través de la Cátedra de Ecotransporte, Tecnología y Movilidad- y el Instituto Internacional de Costos, el IEE ha colaborado -como editor- en la publicación de un Informe, referido al período 2008-2009, que se basa en las encuestas realizadas a las empresas del sector del transporte urbano con el título *Informe Anual del Observatorio de Costes y Financiación del Transporte Urbano Colectivo*, y realizado por un conjunto de investigadores bajo la dirección de los profesores Daniel Carrasco Díaz y M.^a Luisa Delgado Jalón. Este proyecto permite obtener interesantes conclusiones sobre el sector analizado como inicio de trabajos futuros que permitirán contemplar su evolución.

3

Foro Soria 21

El Instituto ha seguido participando en esta actividad con la presencia de Juan E. Iranzo y de José María Goizueta, que pertenecen al Comité de Dirección del Foro que preside Amalio de Marichalar. El correspondiente a 2011 se ha realizado en Lisboa bajo el título de *Agua, energía y desarrollo sostenible*.



*Raquel Arguedas Sanz
durante el acto
de presentación del
"Premio Victor Mendoza
a Tesis Doctorales"
de 2010*

1



*Luis Gámir pronuncia
su conferencia en el
"Premio Victor Mendoza
a Tesis Doctorales"
de 2010*

1

**La investigación y la
innovación en España.
Resultados y recursos
en un marco comparado**

Autores: Luis Gámir Casares y Pedro Durá Juez.

Colección: Estudios. Patrocina-
do por Bancaja.

Presentación: 18 de febrero de
2011.

Lugar: Hotel Wellington (Madrid).

Invitados: José Luis Feito, Presi-
dente del IEE; Juan E. Iranzo,
Director General del IEE; Luis
Gámir, coautor del libro; y Javier
Quesada, Vicepresidente de la
Fundación Bancaja.

Páginas: 264.

Tirada: 700 ejemplares.

El Estudio resalta que el creci-
miento de los recursos destina-
dos a actividades de I+D+i debe-
ría ser uno de los principales
objetivos de una política econó-
mica que persiguiera el incre-
mento de la productividad y del
crecimiento económico a medio
y a largo plazo. Sin embargo, lo
importante no son los recursos
que se destinan al I+D+i sino los
resultados que se generan, de
muy distinta naturaleza y con
impactos diversos sobre la com-
petitividad y el crecimiento.

2

**El futuro del negocio
del crédito al consumo**

Autores: Antonio Giraldo Bur-
gos, Fernando J. Casero Alonso,
Francisco Almuzara Guzmán,
Joaquín López Pascual, Antonio
Ríos, Juan Sebastián Jiménez
Navas, Manuel Herrero Gómez,
Rodrigo Cury García, Raquel Pin-
to Álvarez, Luis Rodríguez Soler y
Francisco Javier Pérez Pacheco.

Colección: Revista n.º 4/2010.
Patrocinada por Asnef.

Presentación: 17 de mayo de
2011.

Lugar: Sede del IEE (Madrid).

Invitados: José Luis Feito, Presi-
dente del IEE; José María García
Alonso, Presidente de ASNEF; y
Gregorio Izquierdo, Director del
Servicio de Estudios del IEE.

Páginas: 248.

Tirada: 800 ejemplares.

En esta Revista se analiza la evo-
lución experimentada por la ac-
tividad de la financiación al con-
sumo en la etapa posterior a la
fase inicial de la recesión, en la
que se han producido cambios
de enorme trascendencia que
afectan al sector financiero espa-
ñol. Las entidades se han visto
obligadas a adaptarse a este nue-
vo contexto transformando sus
estrategias y sus prioridades. La
reducción del volumen de nego-
cio no solo fue resultado de la
caída de la demanda sino tam-
bién de las dificultades de finan-
ciación por parte de las entida-
des de crédito, especialmente en
el caso de los establecimientos
financieros de crédito no vincu-
lados a ningún banco o caja de
ahorros.

3

**Reformas necesarias para
potenciar el crecimiento
de la economía española
(Vols. I y II)**

Autores: Pablo Salvador Co-
derch, Carlos Gómez Ligüerre,
Ángel de la Fuente, Roberto Co-
llado, Pablo Vázquez, Víctor Pé-
rez-Díaz, Juan Carlos Rodríguez,
Florentino Felgueroso y Sergi Ji-
ménez-Martín.

Colección: Coedición con Thom-
son Reuters-Aranzadi (2 volúme-
nes). Patrocinada por El Corte
Inglés.

Presentación: 24 de junio de
2011.

Lugar: Sede de CEOE (Madrid).
Páginas: Volumen I: 316. Volu-
men II: 266.

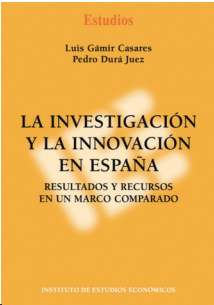
Tirada: 1.500 ejemplares.

Los volúmenes analizan los cam-
bios que precisan ámbitos tan
importantes para la buena evo-
lución de la economía como son
el educativo, la justicia, la sani-
dad y la financiación autonómi-
ca. Destaca la gran congestión
que padece el sistema judicial en
España e indica la necesidad de
aplicar medidas para reforzar la
eficiencia y la rapidez en los dis-
tintos órdenes jurisdiccionales.

El Director General del IEE, Juan E. Iranzo, y el Presidente del IEE, José Luis Feito, con Luis Gámir y Javier Quesada al finalizar la presentación del libro “La investigación y la innovación en España. Resultados y recursos en un marco comparado”



1



Gregorio Izquierdo, José Luis Feito y José María García Alonso en la biblioteca del IEE durante la presentación de la Revista N.º 4/2010 “El futuro del negocio del crédito al consumo”



2



3

Presentación de los libros sobre las “Reformas necesarias para potenciar el crecimiento de la economía española” en la sede de la CEOE



4

Nuevas medidas imprescindibles de ajuste

Autores: Servicio de Estudios del Instituto de Estudios Económicos.

Colección: Coyuntura Económica n.º 54.

Presentación: 7 de julio de 2011.

Lugar: NH Príncipe de Vergara.

Invitados: José Luis Feito, Presidente del IEE; y Gregorio Izquierdo, Director del Servicio de Estudios.

Páginas: 32.

Tirada: 1.100 ejemplares.

Este informe fue elaborado tras la reunión celebrada el 27 de mayo. En él se destacaba que las perspectivas de la economía mundial habían mejorado en los últimos meses, aunque la recuperación no era homogénea en todas las áreas económicas. Al mismo tiempo, todavía no habían desaparecido las amenazas procedentes de la situación del sistema bancario, de la crisis de la deuda soberana y de la evolución de los precios de las materias primas que afectaban básicamente a las economías avanzadas. Se recoge que habían sido rescatados tres países europeos ante la imposibilidad de hacer frente a las elevadas primas de riesgo exigidas en los mercados por el serio deterioro de sus Cuentas Públicas.

En sanidad se plantea la necesidad de realizar una reforma global del sistema sanitario que persiga mejorar la gestión de la demanda mediante el establecimiento del mecanismo de copago, la elaboración de un catálogo de prestaciones públicas claramente delimitado y el reforzamiento del papel de la sanidad privada. En materia educativa y de formación se aboga por una formación profesional dual, que combine formación y empleo, además de reforzar la formación profesional no reglada a través de políticas activas que promuevan la inserción laboral y que aumenten la formación continua en las empresas.

5

El nuevo Puerto de El Gorguel. Una infraestructura necesaria y obligada

Director-Autor: Juan E. Iranzo.

Colección: Estudios. Patrocinado por la Autoridad Portuaria de Cartagena.

Presentación: 20 de septiembre de 2011.

Lugar: Colegio de Economistas de Madrid.

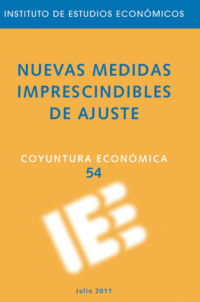
Invitados: Antonio Sevilla, Consejero de la Comunidad Autónoma de Murcia; Adrián A. Viudes, Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena; Ángel Martínez, Coordinador General del libro; y Juan E. Iranzo, Decano-Presidente del Colegio de Economistas de Madrid y Director del proyecto.

Páginas: 216.

Tirada: 1.000 ejemplares.

El Estudio destaca la posición geoestratégica de la Región de Murcia, clave en las rutas de comunicación entre el Atlántico y el Mediterráneo, entre Europa y África, y en las rutas continentales entre América, Europa y Asia. Sin embargo, el actual Puerto de Cartagena tiene limitadas las posibilidades de ampliación de su operativa, lo que está provocando una pérdida de cuota relativa, cuya subsanación solo es posible mediante el desarrollo de un nuevo Puerto que podrá ser la vía de entrada a Europa por el Mediterráneo y puente con el norte de África, a la vez que el “puerto” de Madrid.

Presentación del Informe de
Coyuntura Económica n.º 54,
“Nuevas medidas
imprescindibles de ajuste”



4



Presentación del libro sobre
“El nuevo Puerto de
El Gorguel” en el Colegio
de Economistas de Madrid



5

El papel del empresario en la economía de mercado

Autores: Jesús Banegas Núñez, Joaquín Trigo Portela, Rafael Castejón Montijano, Santiago García Echevarría, Joaquín Guzmán Cuevas, Rafael Cáceres Carrasco, Santiago Íñiguez de Onzoño, Esteban Fernández Sánchez, Virginia Barba Sánchez, Carlos Atienza Sauquillo y Juan Marcos de la Fuente.

Colección: Revista n.º 1/2011. Patrocinada por la Fundación Wellington.

Presentación: 29 de septiembre de 2011.

Lugar: Hotel Wellington.

Invitados: Juan Rosell, Presidente de CEOE; Cristina Moratí, Secretaria del Patronato de la Fundación Wellington; José Luis Feito, Presidente del IEE; y Joaquín Trigo, Director General del IEE.

Páginas: 328.

Tirada: 1.000 ejemplares.

Los diez artículos de esta publicación definen la empresa y todos los conceptos que rodean al mundo empresarial. Profesionales en la materia analizan al empresario y su función empresarial, así como el espíritu emprendedor. Se pone de relieve que la concepción de una economía de mercado no tiene cabida sin la figura del agente empresarial. La economía de mercado no es el contexto en el que el empresario puede moverse sino la condición misma de su propia existencia, su razón de ser. La figura empresarial solo es comprensible bajo el supuesto de la libertad; libertad que abarca la contratación de los factores productivos, la fijación de precios y la explotación de las oportunidades que brinda el mercado.

Las empresas españolas. Características, tendencias y retos

Autores: Fernando Coral Polanco y José María López Morales. Coordinación Académica de Juan Ramón Cuadrado Roura.

Colección: Estudios. Patrocinado por Bancaja.

Presentación: 24 de noviembre de 2011.

Lugar: Eurostars Madrid Tower Hotel.

Invitados: Jesús Terciado, Presidente de Cepyme; Javier Quesada, Vicepresidente de la Fundación Bancaja; José Luis Feito, Presidente del IEE; y Juan Ramón Cuadrado Roura, Coordinador académico de la obra.

Páginas: 216.

Tirada: 700 ejemplares.

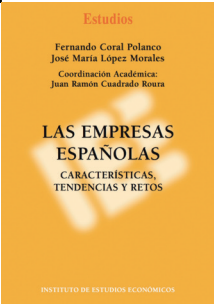
Este Estudio es una caracterización de las empresas españolas con una visión diversa de los procesos más influyentes sobre el desempeño de las mismas. De la clasificación de las empresas por su tamaño se deriva una riqueza interpretativa de datos al tiempo que se explican las importantes diferencias en el funcionamiento económico-financiero entre las grandes y las pequeñas empresas. La obra analiza las disparidades de comportamiento de las empresas españolas frente a sus similares de otros países y las particularidades que distinguen a las empresas según el sector productivo al que pertenecen.



José Luis Feito, Juan Rosell, Joaquín Trigo y Cristina Moratíel en el acto de presentación de la Revista n.º 1/2011 “El papel del empresario en la economía de mercado”



Javier Quesada, Jesús Terciado, José Luis Feito y Juan Ramón Cuadrado durante la presentación del Estudio “Las empresas españolas. Características, tendencias y retos”



Marco institucional y crecimiento económico

Autores: Oliver E. Williamson, Daron Acemoglu, Fernando Becker Zuazua, Victoriano Martín Martín, Nieves San Emeterio Martín, Pedro Fraile Balbín, Amadeo Petitbò Juan, Carlos Sebastián, Rocío Albert, Rogelio Biazzi y Francisco Cabrillo.

Colección: Revista n.º 2/2011.

Presentación: 1 de diciembre de 2011.

Lugar: Eurostars Madrid Tower Hotel.

Invitados: Amadeo Petitbò, autor; José Luis Feito, Presidente del IEE; y Joaquín Trigo, Director General del IEE.

Páginas: 288.

Tirada: 700 ejemplares.

Este número ofrece una imagen panorámica de las principales aportaciones de la Nueva Economía Institucional. La relación entre el marco institucional y el crecimiento económico constituye un campo de estudio amplio y fructífero que nos proporciona las herramientas de análisis para comprender los mecanismos de funcionamiento básicos de un sistema económico, y para aproximarnos al estudio de los problemas económicos y a la búsqueda de soluciones. Antes de su presentación pública fue objeto de presentación académica en la Universidad Rey Juan Carlos con participación del Profesor Victoriano Martín, autor, y de Joaquín Trigo, Director General del IEE.

Impacto de la abogacía en la economía

Autores: Elena Mañas Alcón, Tomás González Cueto y Gilberto Pérez del Blanco. Prólogo de Carlos Carnicer Díez.

Colección: Coedición con Thomson Reuters-Aranzadi. Patrocinada por el Consejo General de la Abogacía Española.

Presentación: 13 de diciembre de 2011.

Lugar: Consejo General de la Abogacía Española (Madrid).

Invitados: Carlos Carnicer, Presidente del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE); José Luis Feito, Presidente del Instituto de Estudios Económicos; Elena Mañas Alcón y Tomás González Cueto, autores del libro; y Javier Moscoso, Presidente del Consejo de Redacción de Thomson Reuters-Aranzadi.

Páginas: 182.

Tirada: 1.200 ejemplares.

Este libro, realizado por encargo del Consejo General de la Abogacía Española, ofrece los últimos datos disponibles sobre la economía de la profesión de abogado en España contemplando la información más reciente recogida en diversas fuentes estadísticas.

España, sin tiempo para equivocarse

Autores: Servicio de Estudios del Instituto de Estudios Económicos.

Colección: Coyuntura Económica n.º 55.

Presentación: 15 de diciembre de 2011.

Lugar: NH Príncipe de Vergara.

Invitados: José Luis Feito, Presidente del IEE; y Joaquín Trigo, Director General del IEE.

Páginas: 32.

Tirada: 1.000 ejemplares.

Este informe, elaborado tras la reunión celebrada el 25 de noviembre, destaca que las perspectivas de la economía mundial han empeorado sensiblemente desde el verano debido a la persistencia de ciertas debilidades en las economías desarrolladas y, sobre todo, por el agravamiento de la crisis de la deuda soberana en Europa, que ha llegado hasta el punto de que los mercados comiencen a descontar una posible ruptura del euro. Los efectos de esta crisis sobre la economía real ya han comenzado a sentirse por la vía de un tensionamiento de las condiciones de crédito y del aumento de la incertidumbre.

El Director General del IEE, Joaquín Trigo, y el Presidente del IEE, José Luis Feito, junto con Amadeo Petitbò, presentaron la Revista n.º 2/2011 “Marco institucional y crecimiento económico”



8



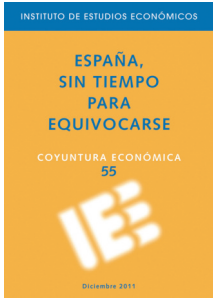
Elena Mañas, Javier Moscoso, Carlos Carnicer, José Luis Feito y Tomás González en la presentación del libro “Impacto de la abogacía en la economía”



23



Joaquín Trigo y José Luis Feito en la presentación ante la prensa del informe de Coyuntura Económica n.º 55, “España, sin tiempo para equivocarse”



10

9



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL IEE



ACTIVIDAD EDITORIAL

El Servicio de Edición del IEE es el encargado de editar los estudios y las investigaciones económicas generadas por el Servicio de Estudios o por autores externos para su posterior difusión a través de buscadores como Dilve y Bibliodiversidad, o por medio de los catálogos específicos de libros de economía y de empresa que facilitan información de nuestro fondo editorial a los especialistas y al público interesado.

Asimismo el IEE, por su condición de editorial, pertenece a la Asociación de Editores de Madrid, lo que constituye el cauce de presencia en el mercado, fundamentalmente reflejada a través del Servicio de Publicaciones integrado en nuestra organización y de la participación regular en diversas muestras.

Una de las más importantes es la Feria del Libro de Madrid, en la cual participa anualmente en el Parque de El Retiro, además de asistir al salón monográfico Liber por medio de un módulo en el stand de la Asociación de Editores de Madrid y que el pasado año tuvo lugar en la capital de España.

Nuestra pertenencia al Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) nos permite participar en la defensa y en la persecución de la reprografía ilegal, tan perniciosa para las publicaciones, muy especialmente para las de carácter científico-técnico.

RELACIONES CON LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

El Instituto de Estudios Económicos mantiene relaciones de colaboración con organizaciones empresariales de las Comunidades Autónomas. Por medio de ellas se refuerza el servicio que nuestra institución presta a los empresarios de las diversas regiones españolas en campos cercanos a su actividad empresarial.

Juan E. Iranzo durante la Junta General del Instituto de Estudios Económicos de Alicante



1

Instituto de Estudios Económicos de Alicante (INECA)

Durante 2011 se ha mantenido la vigencia del Convenio suscrito entre el IEE y esta entidad, que supone la presencia de nuestro Director General, Juan E. Iranzo, en las reuniones de la misma para el tratamiento de materias vinculadas con la socioeconomía de la provincia de Alicante. Este año también asistió Gregorio Izquierdo, Director del Servicio de Estudios.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El IEE ha continuado con su actividad internacional. Lo más destacando de 2011 fue la reunión mantenida con la Cámara de Comercio e Inversiones de China en España (CCICE), por parte del Servicio de Estudios y del Gerente del IEE, el 10 de noviembre en la sede de la CEOE.

DIFUSIÓN DEL IEE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



*La presentación de la
Coyuntura Económica
siempre cuenta con gran
afluencia de periodistas*



*Gran afluencia
de asistentes al acto
de presentación de la obra
“Reformas necesarias para
potenciar el crecimiento
de la economía española”,
celebrado en la sede
de la CEOE*

El Instituto de Estudios Económicos, por medio del Departamento de Comunicación, ha difundido estudios e investigaciones realizadas por el Servicio de Estudios. La opinión pública se ha hecho eco de nuestros postulados, gracias a los Medios de Comunicación que han asistido a las presentaciones públicas y a los desayunos con Medios especializados que hemos organizado junto con nuestros economistas.

Como todos los años, se presentaron los dos informes de Coyuntura Económica; actos que fueron recogidos por la prensa escrita, radios y televisiones. Tuvimos también gran repercusión mediática con la presentación de las *Reformas necesarias para potenciar el crecimiento de la economía española* en la sede de la CEOE, promotora de este proyecto.



Las Notas de Documentación se han seguido enviando a la prensa. El Servicio de Estudios ha sido el encargado de recopilar la información de órganos como la OCDE, el FMI, el Banco Mundial, la Comisión Europea y Eurostat. También se analiza la información recibida del Instituto de la Economía Alemana de Colonia y del Instituto de la Economía Mundial de Kiel.

Nueva página web
del Instituto de
Estudios Económicos



A lo largo del pasado año, Joaquín Trigo, Juan E. Iranzo y Gregorio Izquierdo han colaborado con Medios de Comunicación periódicamente. *La Razón*, *El Economista* y *La Vanguardia* han publicado artículos de opinión en los que se han recogido las ideas del Instituto. Otros medios han solicitado, de forma puntual, artículos y entrevistas sobre algunos asuntos interesantes para ser tratados en profundidad.

Juan E. Iranzo ha intervenido, como tertuliano, en programas como *El gato al agua* de Intereconomía TV, canal especializado en el que ha participado activamente, aportando comentarios para sus informativos, al igual que para Televisión Española, Antena 3 y Telemadrid. En radio se ha colaborado semanalmente con

la COPE e Intereconomía, y, de forma más esporádica, con ABC Punto Radio o con la SER, entre otras emisoras.

Sin embargo, la presencia del IEE en los Medios de Comunicación va más allá de nuestras fronteras. El Instituto está presente en el Consensus Forecasts, prestigioso observatorio internacional. Asimismo el Departamento de Comunicación, junto con el de Publicaciones, trabajó duro en la nueva página web que propone un diseño novedoso y un contenido enriquecido para su próximo lanzamiento.

A continuación, y de forma estadística, se detalla la difusión alcanzada por los trabajos del Instituto de Estudios Económicos a lo largo del ejercicio de 2011.

DOSSIER DE PRENSA. ACTOS PÚBLICOS DEL IEE EN 2011

PUBLICACIÓN/EVENTO	TÍTULO/INFORMACIÓN	N.º DE RESEÑAS
Presentación de la Colección Estudios “La investigación y la innovación en España” (18/02/2011)	“I+D+i como objetivo de una política económica”	20
Presentación de la Revista N.º 4/2010 “El futuro del negocio del crédito al consumo” (17/05/2011)	“El volumen de crédito al consumo se multiplicó casi por dos”	32
Presentación de la Coedición “Reformas necesarias para potenciar el crecimiento de la economía española” (24/06/2011)	“Reformas en educación, justicia, sanidad y financiación autonómica”	54
Presentación del Informe de Coyuntura n.º 54 “Nuevas medidas imprescindibles de ajuste” (07/07/2011)	“La recuperación mundial no es homogénea en todas las áreas económicas”	42
Presentación de la Colección Estudios “El nuevo Puerto de El Gorguel” (20/09/2011)	“Ampliación del Puerto de Cartagena”	4
Presentación de la Revista N.º 1/2011 “El papel del empresario en la economía de mercado” (29/09/2011)	“Se definen la empresa y todos los conceptos que rodean al mundo empresarial”	29
Presentación de la Colección Estudios “Las empresas españolas. Características, tendencias y retos” (24/11/2011)	“Caracterización de las empresas españolas con una visión diversa de los procesos más influyentes sobre su desempeño”	12
Presentación de la Revista N.º 2/2011 “Marco institucional y crecimiento económico” (01/12/2011)	“Esta obra repasa la trayectoria seguida por la Nueva Economía Institucional”	2
Presentación de la Coedición “Impacto de la abogacía en la economía” (13/12/2011)	“Publicación sobre el sector dentro de un marco económico”	14
Presentación del Informe de Coyuntura n.º 55 “España, sin tiempo para equivocarse” (15/12/2011)	“Describe el agravamiento de la crisis de la deuda soberana en Europa”	20
		TOTAL
Presentación de publicaciones		229
Artículos del equipo directivo		1.025
Otros colaboradores del IEE		44
Notas de Documentación		415
Otras presencias del IEE		119
TOTAL PRENSA ESCRITA 2011		1.832
APARICIONES EN EMISORAS DE RADIO		79
APARICIONES EN CADENAS DE TELEVISIÓN		75

P R E S E N C I A E X T E R N A D E L P E R S O N A L D E L I E E

Joaquín Trigo, en una de sus primeras presencias como Director General del IEE



Juan E. Iranzo durante un Desayuno-Coloquio organizado por APD en Santiago de Compostela



La actividad del Instituto de Estudios Económicos se ha visto reforzada por su participación en diversos Seminarios, Jornadas y Encuentros Académicos a los que han acudido nuestro equipo directivo y el Servicio de Estudios. Los más destacados de 2011 han sido los siguientes:

Universidades/Centros de estudios

- Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
- CESEDEN (Madrid)
- FAES (Madrid)
- APD (Galicia)
- Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Santander)
- Universidad San Pablo-CEU (Madrid)
- Instituto Internacional San Telmo (Málaga)
- Facultad de Ciencias Económicas (Oviedo)
- Sociedad de Estudios Económicos (Tarragona)
- Centro Universitario Ariany (Palma de Mallorca)

Empresas y Asociaciones Empresariales

- CEMIDE (Cantabria)
- INECA (Alicante)
- Endesa (Madrid)
- APIE (Madrid)
- Cierval (Valencia)
- Fenebus (Gran Canaria)
- Asociación Española de Directivos (Madrid)
- Asociación para la Búsqueda de la Excelencia Logística (Barcelona)
- Conferencia de Empresarios (Galicia)

Foros y encuentros

- Foro "Economía Sostenible" (Madrid)
- Foro "Región Agraria" (Murcia)
- Foro del PP "Balance de la Legislatura" (León)
- Cámara de Comercio e Inversiones de China en España (CEOE-Madrid)
- Foro Empresarial "Ferm Llobregat" (Barcelona)
- Jornada "Economistas 2011" (Barcelona)

