

UE-27: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS OCUPAN EL ÚLTIMO LUGAR EN INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

Fuente: Elaboración propia a partir de "Eurostat yearbook 2009".

La innovación es, sin lugar a dudas, uno de los motores esenciales para el crecimiento económico. La capacidad en investigación y desarrollo de un país es crucial para lograr nuevos procesos y nuevos productos, pero hace falta a la vez la aplicación práctica de las innovaciones en las empresas. Según los últimos datos que ofrece Eurostat referidos al año 2006, una tercera parte de las empresas de la UE-27 han lanzado, en promedio, nuevos productos al mercado, aumentando la cifra a casi un 50% entre las grandes empresas con más de 250 trabajadores.

UE-27: EMPRESAS QUE HAN LANZADO NUEVOS PRODUCTOS AL MERCADO EN 2006

(En %)

Países	Total de empresas	Empresas con 10 a 49 trabajadores	Empresas con 50 a 249 trabajadores	Empresas con más de 250 trabajadores
Malta	59,0	57,1	60,4	66,7
Luxemburgo	58,9	59,3	52,3	74,2
Suecia	51,3	49,3	55,8	58,3
Eslovenia	51,1	52,5	44,9	59,4
Países Bajos	48,1	46,1	50,8	59,5
Austria	45,4	42,1	48,8	65,0
Letonia	44,7	49,8	34,0	41,9
Finlandia	44,6	44,3	40,7	58,0
Bélgica	41,4	38,6	44,1	65,3
Bulgaria	41,3	38,6	46,2	45,7
Irlanda	40,8	38,0	47,0	51,6
Rep. Checa	38,9	32,5	48,3	51,2
Eslovaquia	37,6	34,7	39,8	43,8
Lituania	36,0	36,8	32,4	38,5
Grecia	35,8	29,5	55,0	58,6
Chipre	34,4	30,7	42,2	52,2
Dinamarca	33,8	30,9	37,9	50,7
Estonia	32,9	32,9	32,1	36,4
Polonia	32,7	33,1	30,6	37,5
UE-27	32,4	29,3	36,9	47,4
Reino Unido	31,6	31,0	31,7	39,8
Hungría	30,9	30,1	29,6	38,2
Alemania	30,4	25,9	35,3	47,7
Portugal	29,8	26,5	37,1	48,5
Italia	29,5	26,8	37,2	50,1
Rumania	24,7	22,1	26,6	33,9
España	18,3	14,8	26,0	39,5

No obstante, cabe observar que las diferencias entre países son enormes. En Malta y Luxemburgo casi un 60% del total de empresas han logrado estar en el mercado con nuevos productos, al tiempo que en Suecia y en Eslovenia las empresas innovadoras han superado el 51%. Los Países Bajos registran una cifra elevada del 48,1%, mientras que Austria, Letonia y Finlandia se sitúan en torno a un 45%. En Bélgica, Bulgaria e Irlanda más del 40% de las empresas han lanzado nuevos productos. La República Checa, Eslovaquia, Lituania, Grecia, Chipre, Dinamarca, Estonia y Polonia se suman a los países que superan la media europea del 32,4%.

Sólo 7 países, entre ellos España, cuentan con empresas que no se distinguen por su capacidad de innovar en productos. El Reino Unido se queda en un 31,6%, al tiempo que Hungría y Alemania superan el 30%. Portugal e Italia se sitúan en un 29,8% y en un 29,5%, respectivamente. Rumania alcanza un 24,7%. España ocupa el último lugar de la clasificación europea. En nuestro país sólo un 18,3% del total de empresas han lanzado nuevos productos al mercado y aunque el porcentaje sube al 39,5% entre las grandes empresas todavía estamos lejos del promedio europeo y a años luz de los países punteros de la UE.