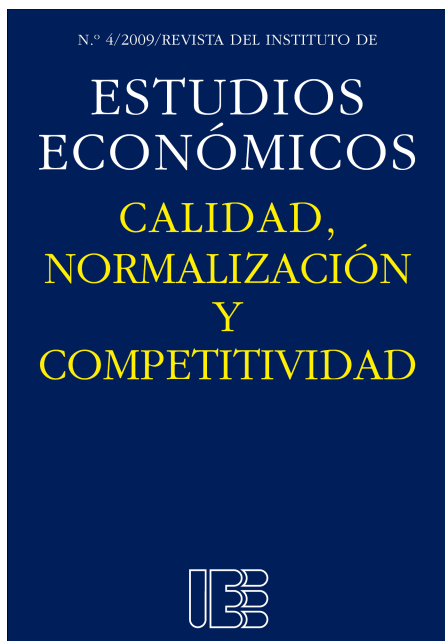




DESCRIPCIÓN DEL LIBRO

NOTA DE PRENSA



TÍTULO: Calidad, normalización y competitividad.

AUTORES: VV.AA.

EDICIÓN: Instituto de Estudios Económicos.

COLECCIÓN: N.º 4/2009 Revista del IEE.

N.º PÁGS.: 288.

PRECIO: 32 euros.

PRESENTACIÓN: 19 de noviembre de 2009.

Para más información:

Erica ALONSO
Jefa de Prensa IEE
91 782 05 80
Castelló, 128, 6.ª Pl. - 28006 Madrid
ealonso@ieemadrid.com
www.ieemadrid.es

Gustavo GRANERO
Responsable de Prensa AENOR
91 432 59 69 / 699 99 58 72
Génova, 6 – 28004 Madrid
ggranero@aenor.es
www.aenor.es

La Energía es el sector español con mayor número de Normas Técnicas, el 32%

Madrid, 19 de noviembre de 2009. El Instituto de Estudios Económicos y la Asociación Española de Normalización y Certificación presentan el número 4 del año 2009 de la Revista del IEE titulada *Calidad, normalización y competitividad*. Al acto han acudido D. Juan E. Iranzo, Director General del IEE, y D. Manuel López Cachero, Presidente de AENOR. En la publicación, diversos autores realizan un estudio pormenorizado para dar respuesta a las exigencias de calidad de los mercados. El estudio revela que el sector energético español es el que más Normas Técnicas suma, con el 32% del total hasta casi las 9.000 normas, seguido, muy de cerca, por el industrial.

- *La publicación recoge artículos que analizan cómo la calidad atiende a un incremento de la competitividad según las exigencias del mercado.*
- *Las normas técnicas han contribuido notablemente a la mejora de la competitividad, al desarrollo económico y han sido un instrumento de facilitación de la circulación de productos en los mercados internacionales.*
- *La normalización española, con más de 2.000 normas al año, se ha situado en los puestos de cabeza de Europa, gracias a la evolución de los últimos 18 años.*
- *“La calidad es uno de los factores voluntarios con mayor incidencia en la competitividad de un producto o servicio”, según Manuel López Cachero.*
- *Las normas suponen un apoyo claro para superar la actual crisis económica.*
- *Juan Iranzo pide “reformas ineludibles” que incrementen la productividad y aboga porque se establezcan “medidas y normas que permitan determinar la calidad de determinados productos o servicios, y permitir desgravaciones fiscales a quienes las cumplan o a las empresas que implanten sistemas de calidad”.*
- *Un millón de organizaciones en 175 países han adoptado la norma internacional de gestión de la Calidad ISO 9001, suponiendo “un hito en la historia de la Normalización internacional”, según Ramón Naz, Director General de AENOR. España es el cuarto país del mundo, y segundo de Europa, en certificados ISO 9001.*
- *La crisis de la economía española se manifiesta en una triple dimensión: financiera internacional, inmobiliaria y de competitividad, según Fernando Becker.*
- *Los contenedores son un ejemplo de la aplicación exitosa de las normas: gracias a que se estableció una norma con sus requisitos, hoy el 90% del transporte internacional viaja dentro de ellos, habiéndose reducido los costes del transporte en un 35%.*

El *Estudio Introductorio* ha sido elaborado por **Manuel López Cachero**, quien ha subrayado la destacada contribución de la normalización a la competitividad empresarial, al tiempo que se ha convertido en un instrumento de facilitación de la circulación de productos en los mercados internacionales. Las normas técnicas indican cómo debe ser un producto o cómo debe funcionar un servicio para que sea seguro y responda a lo que el consumidor espera de él. En España, AENOR es la entidad responsable del desarrollo de las normas y su catálogo supera las 28.000, siendo uno de los más completos del mundo.

Las normas técnicas constituyen la fuente mundialmente más empleada para encontrar soluciones a los distintos retos que encuentra la empresa hoy día y suponen un factor de apoyo a la búsqueda de soluciones para los problemas suscitados en la crisis que experimenta nuestra economía. “¿Es

Para más información:

Erica ALONSO
Jefa de Prensa IEE
91 782 05 80
Castelló, 128, 6.ª Pl. - 28006 Madrid
ealonso@ieemadrid.com
www.ieemadrid.es

Gustavo GRANERO
Responsable de Prensa AENOR
91 432 59 69 / 699 99 58 72
Génova, 6 – 28004 Madrid
ggranero@aenor.es
www.aenor.es

imaginable el problema que generaría simplemente que el tamaño de cada tarjeta de pago fuera distinto? ¿O que el formato del papel no siguiera ciertas pautas?”, reflexiona López Cachero.

En su opinión, “la calidad es uno de los factores voluntarios con mayor incidencia en la competitividad de un producto o servicio”. La calidad y su implantación en una organización vienen marcadas por la voluntad de mejora, para así incrementar la competitividad de los productos y servicios.

El Presidente de AENOR relaciona la evolución del PIB en los principales países con la actividad de normalización. En este sentido, España, con más de 2.000 normas al año, se ha situado al mismo nivel que las principales economías europeas gracias a la evolución de los últimos 18 años.

La publicación se divide en dos partes. El primer capítulo trata sobre los aspectos generales de la competitividad. En el artículo *La necesidad de reforzar la calidad para garantizar la competitividad de la economía española*, el Director General del IEE, **Juan Irazo**, analiza los principales factores determinantes de la competitividad, así como su estrecha relación con la productividad. El autor aboga porque el sistema económico español desplace su fuente de competitividad desde los precios hasta las características del producto, lo que requiere –en su opinión- dirigir los esfuerzos hacia la inversión en tecnología y en calidad, así como unas políticas públicas destinadas a crear un entorno favorable al desarrollo de la actividad productiva.

Además, Irazo pide abordar una serie de “reformas ineludibles” que permitan incrementar la productividad. Del mismo modo, establece como objetivo prioritario de empresas y del Gobierno “reforzar la calidad”. En este sentido, es partidario de establecer “medidas y normas que permitan determinar la calidad de ciertos productos o servicios, y permitir desgravaciones fiscales a quienes las cumplan o a las empresas que implanten sistemas de calidad”.

Mientras, el Director General de AENOR, **Ramón Naz**, analiza en el artículo *Calidad y Competitividad* la estrecha relación entre ambos elementos. Para el autor, en un mercado global, la sostenibilidad y la supervivencia de una compañía deben pasar inapelablemente por que la empresa sea competitiva.

Ramón Naz cita como máximo exponente de la repercusión de la calidad en la competitividad la Norma Internacional de Gestión de la Calidad UNE-EN ISO 9001, que ha marcado “un hito en la historia de la Normalización internacional” tras ser adoptada, actualmente, por un millón de organizaciones en más de 175 países, que han recibido el correspondiente certificado de conformidad. Naz pone de manifiesto la elevada valoración de la calidad en nuestro país, recordando que “España ocupa el cuarto lugar mundial y el segundo en Europa por certificados de Calidad ISO 9001”, con 65.112 certificados según la norma.

Completan este primer capítulo **Juergen B. Donges**, Director del Instituto de Política Económica de Colonia y Catedrático, **Juan R. Cuadrado**, del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos y **Fernando Becker**, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos. Juergen B. Donges distingue entre dos conceptos de competitividad: la competitividad-precio empresarial, y la competitividad locacional, que se refiere a la capacidad de un país o región para atraer factores productivos móviles en el mercado internacional, y que depende, en gran medida, de las políticas de sus gobiernos.

Juan R. Cuadrado centra el análisis en dos aspectos: la competitividad-precios y la competitividad-calidad o competitividad tecnológica. El diferencial de precios de España y la evolución del euro figuran como causas de la pérdida de competitividad en función de los precios. Esto afecta, sobre todo, a los productos de tecnología baja y media, donde la competencia de los países con costes más bajos es difícil de batir. Pero donde España sufre más problemas es en la reducida exportación de productos tecnológicamente avanzados y de alta calidad. El artículo se cierra con unas breves reflexiones sobre algunas acciones que

Para más información:

Erica ALONSO
Jefa de Prensa IEE
91 782 05 80
Castelló, 128, 6.ª Pl. - 28006 Madrid
ealonso@ieemadrid.com
www.ieemadrid.es

Gustavo GRANERO
Responsable de Prensa AENOR
91 432 59 69 / 699 99 58 72
Génova, 6 – 28004 Madrid
ggranero@aenor.es
www.aenor.es

cabría emprender y subraya que las mejoras del comercio exterior que se han producido en 2009 son, sobre todo, coyunturales.

Fernando Becker señala cómo la crisis de la economía española se manifiesta en una triple dimensión: financiera internacional, inmobiliaria y de competitividad. En su opinión, lo más preocupante es que, al calor del crédito y del empuje inmobiliario, se ha desatendido el resto del tejido productivo, dando como resultado una crisis de competitividad. “Ésta es, sin duda, la más grave”, señala. Los cambios experimentados tanto en la propia sociedad española como en el entorno internacional, impiden que nuestras empresas compitan de la misma forma que en el pasado. En el futuro las empresas españolas sólo podrán avanzar basándose en mejoras de la productividad y, para ello, han de reforzar los determinantes de ésta a largo plazo.

En la Segunda Parte de la revista del IEE, los autores analizan la Calidad como factor de eficiencia. El Director General Adjunto de AENOR, **Avelino Brito**, subraya “la racionalización, la seguridad y la calidad” como los tres grandes beneficios aportados por la normalización y certificación al desarrollo económico e industrial en el artículo *La normalización y su papel en la gestión de la calidad*.

El autor cita a los contenedores como ejemplo de aplicación exitosa de las normas técnicas en los mercados: gracias a que se estableció una norma con los requisitos que debían cumplir los mismos, hoy el 90% del transporte internacional de mercancías viaja dentro de contenedores, habiéndose reducido los costes del transporte el 35% y el tiempo el 84%.

Brito reivindica los valores de la confianza, la normalización y la certificación como medio “para recuperar el crecimiento sostenido” en tiempos de crisis y hace un repaso de la Norma ISO 9001 y de cómo ésta se ha constituido en una herramienta de éxito empresarial para todo tipo de organizaciones.

Gonzalo Sotorrió, Director de Normalización de AENOR, analiza en el estudio *Las normas y el Producto Interior Bruto (PIB)* la contribución de las normas al crecimiento del PIB. El autor perfila la relación entre el número de normas disponibles en un país y su PIB y concluye que todas las normas contribuyen al crecimiento del PIB.

El autor analiza la situación del PIB y de las normas por sectores de actividad. Los resultados arrojan que el sector energético es el que más normas suma con el 32% del total (casi 9.000 normas técnicas). Sotorrió señala que este hecho se explica, en parte, porque el energético “es un sector en el que los requisitos de seguridad e intercambiabilidad son tan importantes que han propiciado la elaboración de normas para cubrir eficazmente esos requisitos”.

Cuadro
SITUACIÓN DE PIB Y NORMAS SEGÚN SECTORES (A 31 de diciembre de 2008)

Sector	PIB ¹⁾	% sobre PIB	Nº normas	% total
Agricultura, ganadería y pesca	27.779	2,5	925	3,3
Energía	28.139	2,6	8.970	32
Industria	145.574	13,3	8.689	31
Construcción	115.930	10,6	2.887	10,3
Servicios de mercado	535.680	48,9	1.373	4,9
Servicios no de mercado	149.524	13,6	5.186	18,5
IVA	57.583	5,3	-----	-----
Impuestos sobre importaciones	1.719	0,2	-----	-----
Otros impuestos	33.235	3	-----	-----
Total	1.095.163	100	28.030	100

Fuente: Elaboración propia.

Para más información:

Erica ALONSO
Jefa de Prensa IEE
91 782 05 80
Castelló, 128, 6.ª Pl. - 28006 Madrid
ealonso@ieemadrid.com
www.ieemadrid.es

Gustavo GRANERO
Responsable de Prensa AENOR
91 432 59 69 / 699 99 58 72
Génova, 6 – 28004 Madrid
ggranero@aenor.es
www.aenor.es



Francisco Javier Verdera, Director de Relaciones Internacionales y Cooperación de AENOR ha escrito *Los tipos de normas y organismos de normalización y su relación con la competitividad*, donde analiza cómo las normas son herramientas de promoción técnica que sirven a la estrategia empresarial para diferenciar productos, servicios o empresas, favoreciendo, por tanto, la competitividad de las organizaciones y asegurando la capacidad exportadora de las empresas.

El Director General de AENOR Internacional, **Javier Toral**, subraya en el artículo *La calidad y la internacionalización de las empresas* cómo en el proceso de internacionalización es fundamental asegurar que las características del producto no cambian con el tiempo y son idénticas, independientemente de su origen. El aseguramiento de la calidad y la mejora continua permitirán a las empresas reducir costes.

Andrés Blázquez, Director Técnico de Certificación de AENOR, autor de *Verificación de la calidad: la certificación*, destaca cómo la Globalización de la economía exige que las marcas voluntarias de conformidad con normas respondan a las necesidades de un mercado supranacional. En este sentido, recalca cómo el pasaporte europeo que más se acerca hoy a esta exigencia es el Mercado CE, de carácter obligatorio. En paralelo, Blázquez destaca el papel de las marcas voluntarias en los países.

Luis Sanz, Evaluador de modelos de excelencia en *Los Modelos de la excelencia* profundiza en el modelo EFQM y concluye con una afirmación sobre cómo la aplicación de los modelos de excelencia en combinación con los sistemas de gestión normalizados pueden ayudar a las organizaciones a mejorar su competitividad.

El Director de Desarrollo AENOR, **José Luis Tejera**, es autor del artículo *I+D+i, sostenibilidad y competitividad*, en el que enfatiza la importancia de las normas de gestión medioambiental. El autor destaca las normas ISO de la serie 14000 contra el cambio climático. Asimismo se refiere al papel de las normas españolas de I+D+i (Normas UNE de la serie 166). También cita las normas españolas de eficiencia energética UNE 216301 y de auditoría energética UNE 216501.

En el último artículo, *La formación en calidad*, **Julián Caballero**, Director de Difusión de AENOR, subraya la importancia de la formación en las empresas como herramienta para consolidar y mejorar su posición en el mercado. Esta circunstancia es extensible a los profesionales de estas empresas, que deben afrontar el reto de mejorar su nivel de formación y reciclaje profesional.

SOBRE IEE

El Instituto de Estudios Económicos fue fundado el 9 de mayo de 1979 por un grupo de destacados empresarios españoles para promover, realizar y difundir trabajos e investigaciones sobre materias económicas y sociales, en especial las que afectan a España con objeto de impulsar a la empresa privada y al mercado como mecanismo eficiente de creación y asignación de recursos.

SOBRE AENOR

AENOR fue creada en 1986 como una entidad privada y sin fines lucrativos. Por un lado, es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas en España. Por otro, AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus sellos son los más valorados. AENOR tiene 50.895 certificados emitidos, de los que 23.507 son certificados de gestión de la calidad ISO 9001 y 5.323 certificados de gestión ambiental ISO 14001. El resto se refieren a certificación de productos y servicios y a nuevos campos.

Para más información:

Erica ALONSO
Jefa de Prensa IEE
91 782 05 80
Castelló, 128, 6.ª Pl. - 28006 Madrid
ealonso@ieemadrid.com
www.ieemadrid.es

Gustavo GRANERO
Responsable de Prensa AENOR
91 432 59 69 / 699 99 58 72
Génova, 6 – 28004 Madrid
ggranero@aenor.es
www.aenor.es